



Déclaration de Performance Extra-Financière 2023



KLEE
GROUP



1.

Modèle d'affaire

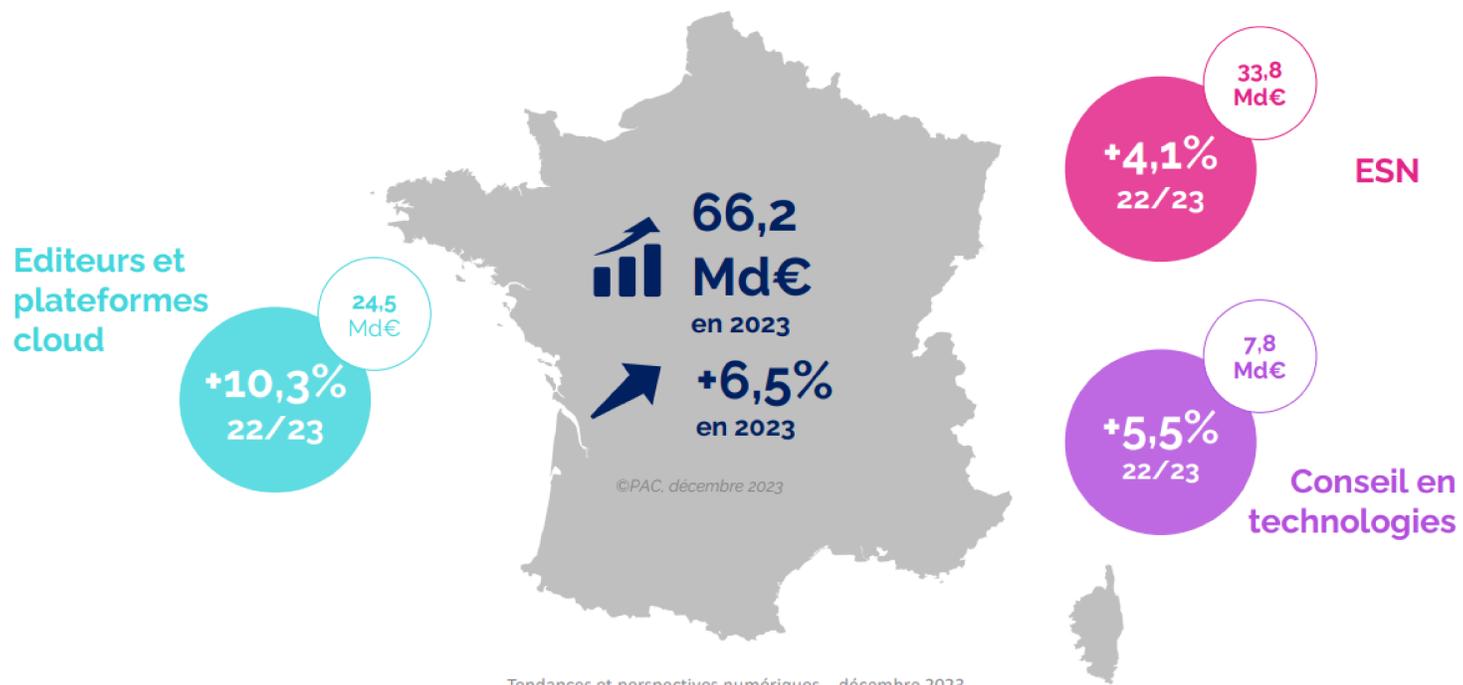
1.1 Notre marché, nos clients

Une dynamique positive du secteur du numérique :

Klee Group est positionné sur un marché porté par le dynamisme de la transformation numérique des entreprises et estimé en 2024 à 70,5 Md€ selon Numeum, soit +5,8% par rapport à 2023.

- Croissance estimée 2024 pour les Éditeurs et plateformes cloud : +9,5%
- Croissance estimée 2024 pour les Entreprises de Services du Numérique (ESN) : +3,3%.
- Croissance estimée 2024 pour les activités d'Ingénierie et Conseil en technologies (ICT) : +4,6%

Une belle croissance en 2023 pour le marché numérique en France



Tendances et perspectives numériques – décembre 2023

Créateur de solutions digitales métier, nous accompagnons depuis 36 ans nos clients de l'idée à la mise en œuvre d'une solution opérationnelle et durable.

Profil du groupe

128 M€
de CA en 2023

930
talents
en 2023

+200
Missions /
projets en
cours

+ 550
clients

Secteurs d'activités

- Energie
- Transports
- Banque & Assurance
- Culture, sport, tourisme
- Secteur public
- Agro-alimentaire & boisson
- Industrie & services
- Formation professionnelle
- Distribution
- Santé & social

Plus de 550 clients nous font confiance dans des secteurs très variés

1.2 Notre offre

klee>solutions

Solutions & applications sur-mesure et évolutives cocrées avec nos clients grâce à une approche métier couplée à une démarche agile et industrialisée

klee>interactive

Solutions digitales collaboratives (Digital Workplace) et de communication web (usine à sites, sites serviciels...) conçues, déployées et enrichies par notre agence web.

klee>conseil

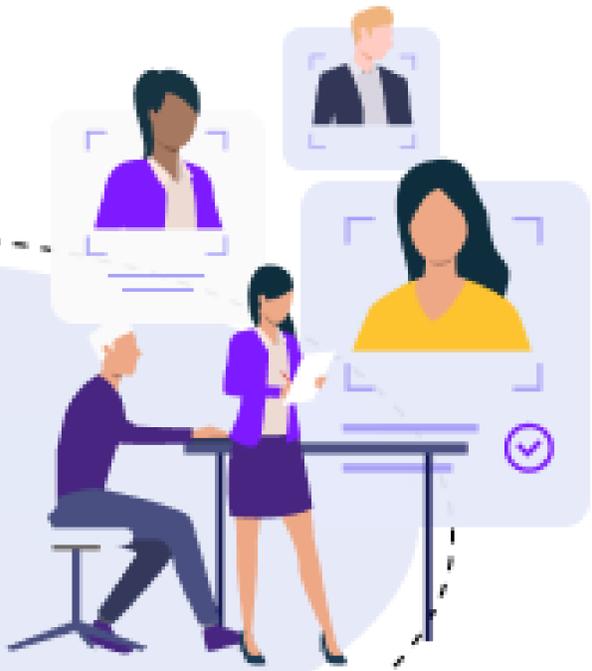
Un accompagnement sur-mesure pour cadrer, piloter et assurer le succès des projets SI et métier de nos clients.

klee>performance

Un accompagnement sur-mesure pour cadrer, piloter et assurer le succès des projets SI et métier de nos clients.



1.3 Nos ressources



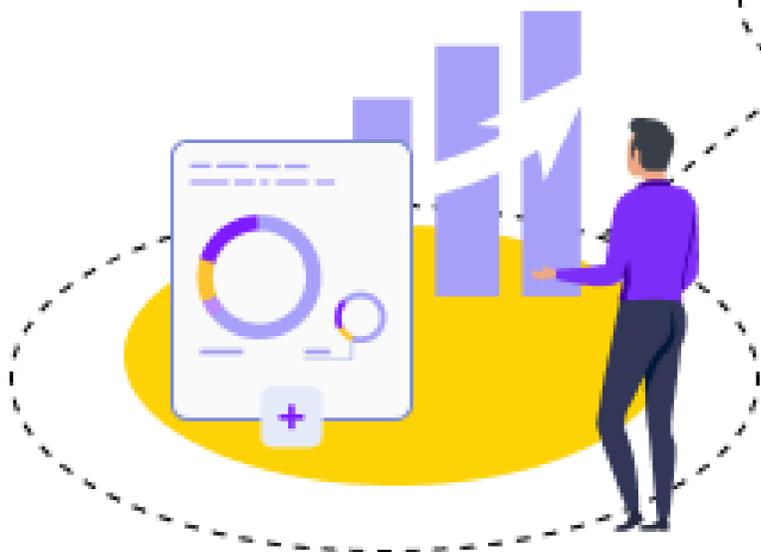
Capital humain

- 930 talents issus des meilleures écoles d'ingénieurs ou de management.
- Répartis sur 11 sites en France dont le Plessis-Robinson, Issy les Moulineaux Nantes, Lyon... et une présence en Espagne, en Italie et aux Etats Unis



Capital Intellectuel

- Investissement continu en R&D pour nos activités produits
- Propriété intellectuelle liée aux logiciels développés
- Partenariats avec des leaders technologiques et Lab technique interne



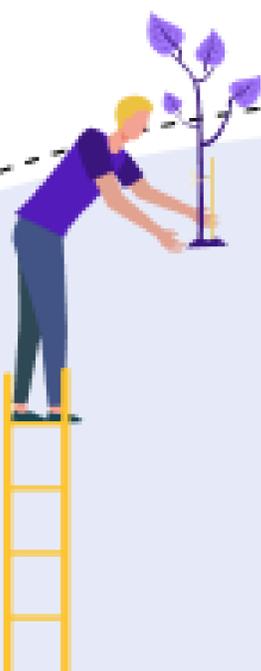
Capital Financier

- Stabilité et indépendance de l'actionnariat : les trois fondateurs sont toujours actionnaires majoritaires du Groupe
- Trésorerie nette groupe de 51 M€



Capital Durable Et Responsable

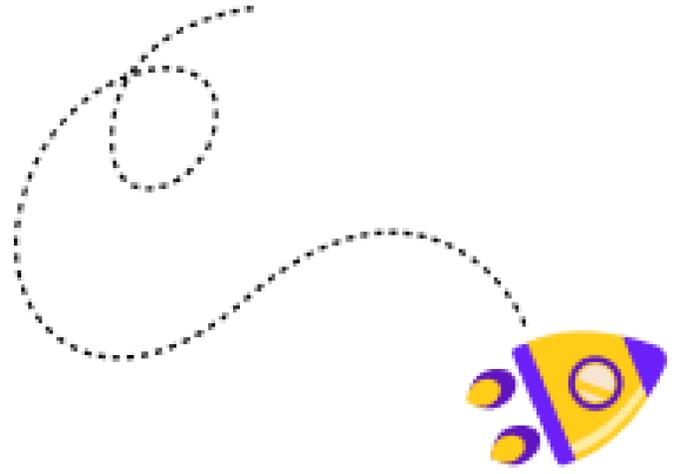
- Obtention et maintien du Label Numérique Responsable niveau 2
- Renouvellement certification ISO 27001 et HDS
- Adhérent au Global Compact des Nations Unies
- Obtention de la certification Qualiopi



Valeurs partagées

- ✓ **Engagement**
- ✓ **Intelligence collective**
- ✓ **Innovation**

1.4 Notre création de valeur

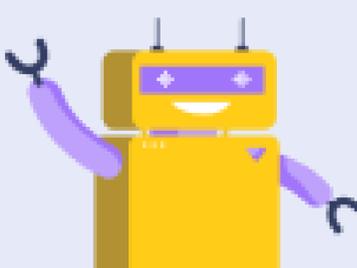


Stratégie

Du fait de notre expertise en transformation digitale, notre portefeuille d'offres diversifiées et notre base de clientèle solide, le Groupe entend poursuivre son développement et sa croissance et adresser les enjeux du secteur par les actions suivantes :

Prendre en compte les impacts environnementaux et sociétaux par la mise en œuvre d'un numérique responsable au service d'une société plus inclusive, plus éthique et plus écologique :

- Impliquer les collaborateurs par la montée en compétences sur l'écoconception et l'accessibilité numérique
- Intégrer le numérique responsable dans nos offres de produits et services
- Attirer et retenir les talents en mettant en place une politique de recrutement ambitieuse et en favorisant la formation, la diversité, l'inclusion autour de nos valeurs partagées d'engagement, d'intelligence collective et d'innovation.



Résultats

Capital financier

- Croissance régulière du chiffre d'affaires

Capital humain

- 33 nationalités représentées en 2023
- 18 partenariats conclus avec des écoles d'ingénieurs

Capital immatériel

- Démarche d'écoconception mise en œuvre dans nos offres
- Investissements sur les Practices data et cybersécurité

Capital durable et responsable

- Engagements label numérique responsable niveau 2 sur 3 ans. Maintien du label après l'audit de suivi en janvier 2024
- Niveau Argent label Ecovadis



2.

Notre démarche

RSE

2. Notre démarche RSE

La responsabilité sociétale de l'entreprise est intégrée à la stratégie du Groupe avec un fort engagement de l'ensemble de nos salariés et de la direction générale.

Convaincus que le numérique permet de répondre aux grands enjeux du développement durable auxquels nous devons faire face, l'ambition du Groupe est de contribuer au **développement d'un numérique plus sobre, inclusif et éthique**, avec l'implication de nos principales parties prenantes.

2.1 Gouvernance de la RSE

Un Comité de Direction RSE incluant le Président Directeur Général, le Directeur Général, les directeurs des sociétés, la Directrice Administrative et Financière, la Directrice des Ressources Humaines et le Responsable RSE **définit les orientations RSE** en accord avec la stratégie du Groupe, et **assure le suivi des initiatives lancées**.

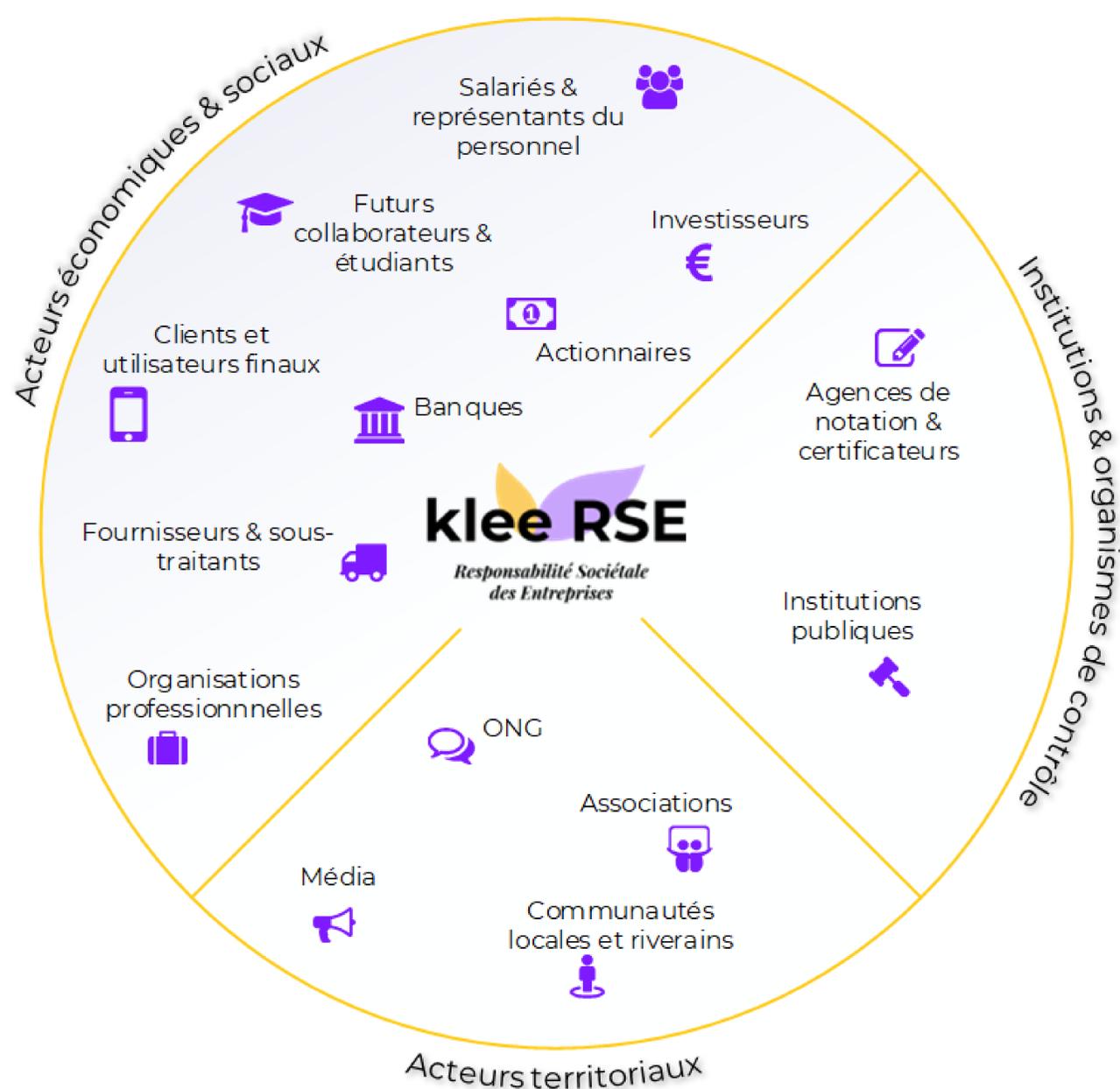
Un Comité de Pilotage permet de veiller à la déclinaison opérationnelle des orientations.

L'équipe RSE, quant à elle, s'assure de la mise en place et du déploiement de cette stratégie.

2.1.1 Dialogue avec les parties prenantes

Un dialogue régulier avec nos principales parties prenantes permet de prendre en compte leurs attentes dans notre stratégie RSE.

Afin d'entretenir ce dialogue nous avons mis en place plusieurs canaux de communication à l'exemple du canal teams interne qui permet aux salariés d'échanger sur la démarche du groupe, de proposer des actions à déployer et de partager des bonnes pratiques RSE.

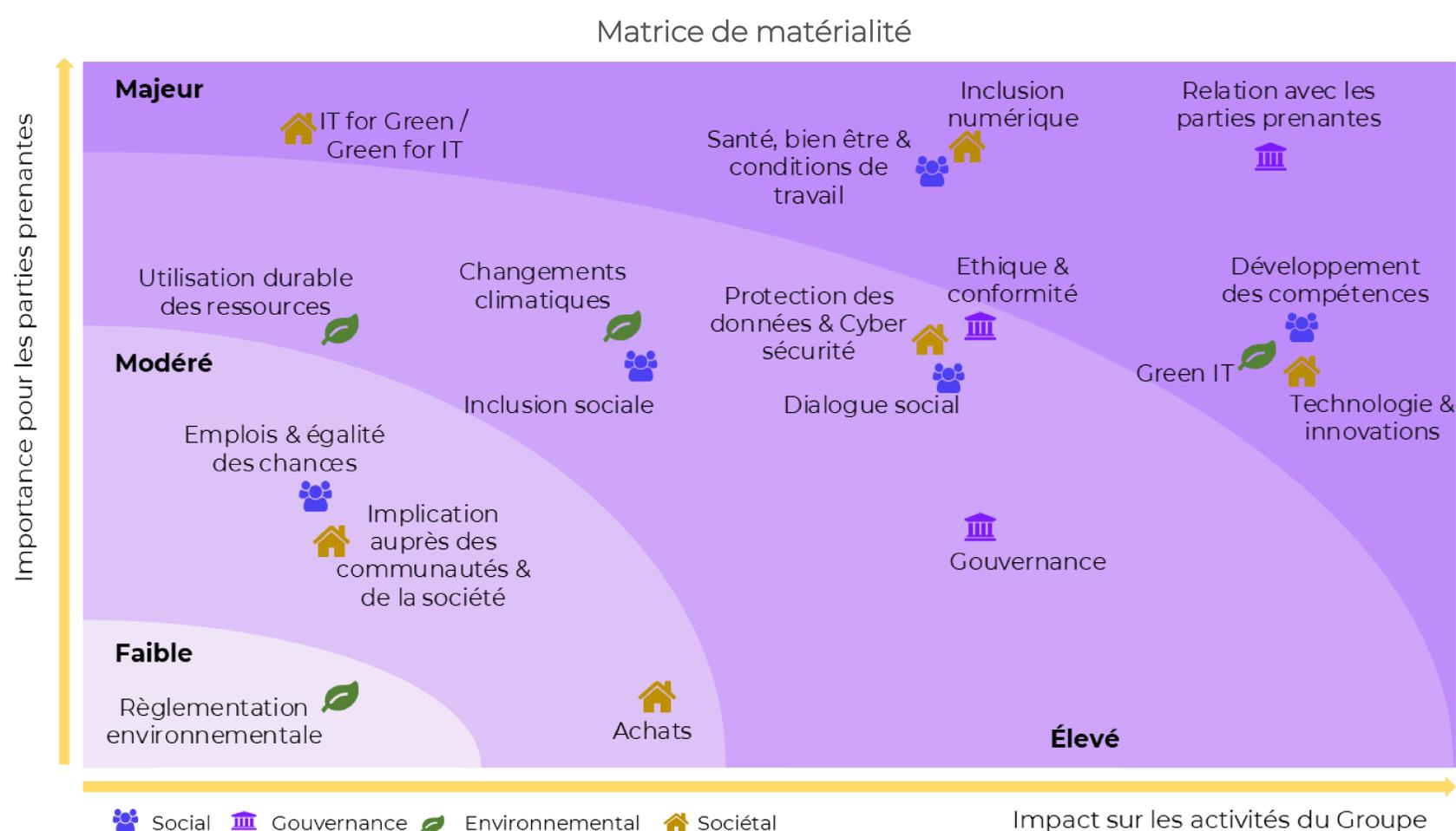


Cartographie des principales parties prenantes

2.2 Matrice de matérialité

Le dialogue avec nos parties prenantes a permis d'établir une matrice des enjeux RSE les plus pertinents pour le Groupe. Les actions déployées pour répondre à ces enjeux sont décrites tout au long de notre DPEF.

Notre ambition est d'actualiser ces enjeux à horizon 2025 en réalisant une analyse de double matérialité.



2.3 Analyse des risques

L'analyse des risques ci-dessous montre les risques RSE identifiés par le Groupe et les actions en place pour y remédier.

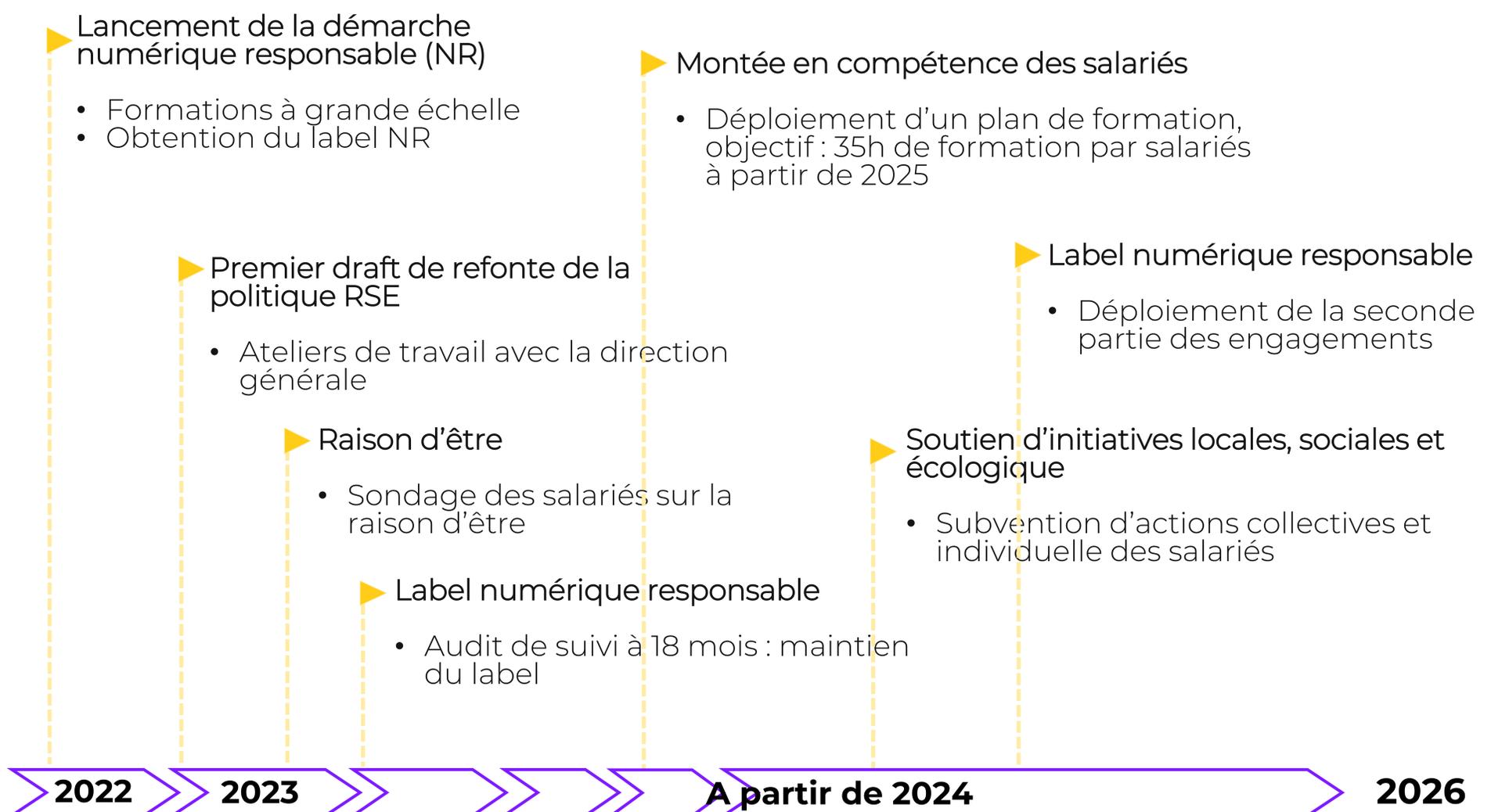
Cette analyse des risques a été réalisée en co-construction entre les équipes de la RSE et la direction générale : le directeur délégué, la directrice administrative et financière ainsi que la directrice des ressources humaines.

	Enjeux	Risques	Exposition	Criticité	Plan de remédiation	Paragraphe associé
SOCIAL	Attirer, former & fidéliser	Difficulté à recruter et à retenir les talents, perte de productivité	Elevé	Moyenne	Déploiement d'actions pour favoriser l'attractivité et la rétention des talents Renforcement de la marque employeur Assurer la montée en compétences	3.1 Attirer et fidéliser 3.2 Développer les compétences
	Améliorer la qualité de vie au travail	Absentéisme, maladies, accidents, diminution de la productivité	Faible	Faible	Mise en place de mesures de prévention, formation des salariés	3.4 Assurer la Santé et la Sécurité au travail
	Promouvoir l'inclusion & la diversité	Litiges et plaintes, impact négatif sur la marque employeur et l'image	Faible	Moyenne	Mise en place d'actions pour favoriser la non-discrimination	3.3 Favoriser la diversité et l'égalité des chances
SOCIÉTAL	Avoir un impact sociétal positif	Faible empreinte territoriale	Faible	Faible	Mise en place d'actions pour favoriser l'ancrage territorial	5.2 Engagement solidaire 5.3 Actions écoles 5.4 Engagements externes
ENVIRONNEMENTAL	Limiter l'empreinte écologique de notre activité	Impacts négatifs sur l'environnement	Moyenne	Moyenne	Déploiement d'actions pour limiter l'empreinte environnementale des activités	4. Responsabilité environnementale 6.2 Rendre nos offres plus vertueuses
SECURITE	Assurer la confidentialité et la sécurité des données	Non-respect ou fuites de données, cyber-attaques	Elevé	Elevé	Déploiement d'actions pour sécuriser les systèmes, protéger les données et lutter contre les cyber-attaques	6.2 Rendre nos offres plus vertueuses
COMMERCIAL	Evolution du modèle économique et concurrence	Perte de contrats et parts de marché	Elevé	Elevé	Mise en place de solution et technologies innovantes adaptées aux besoins du marché et intégration des attentes clients en matière de RSE	1.2 Notre Offre
REGLEMENTAIRE	Suivre et anticiper la réglementation	Sanctions financières liées à la non-conformité réglementaire, impact négatif sur la réputation	Moyenne	Moyenne	Veille réglementaire sur les sujets RSE et mise en conformité aux réglementations dont la loi Sapin II	

2.4 Feuille de route RSE

Une feuille de route articulée autour de quatre axes :

- Le numérique responsable, pour contribuer à un numérique plus sobre, inclusif et éthique.
- La formation, afin de maintenir la **compétitivité** de l'entreprise et une **meilleure employabilité** des salariés.
- La mission handicap, pour rendre l'entreprise **plus inclusive** et favoriser l'intégration de salariés en situation de handicap
- Le soutien d'initiatives locales, sociales et écologiques pour apporter une contribution positive à la société et favoriser l'ancrage territorial



3.

**Responsabilité
sociale**

3. Responsabilité sociale

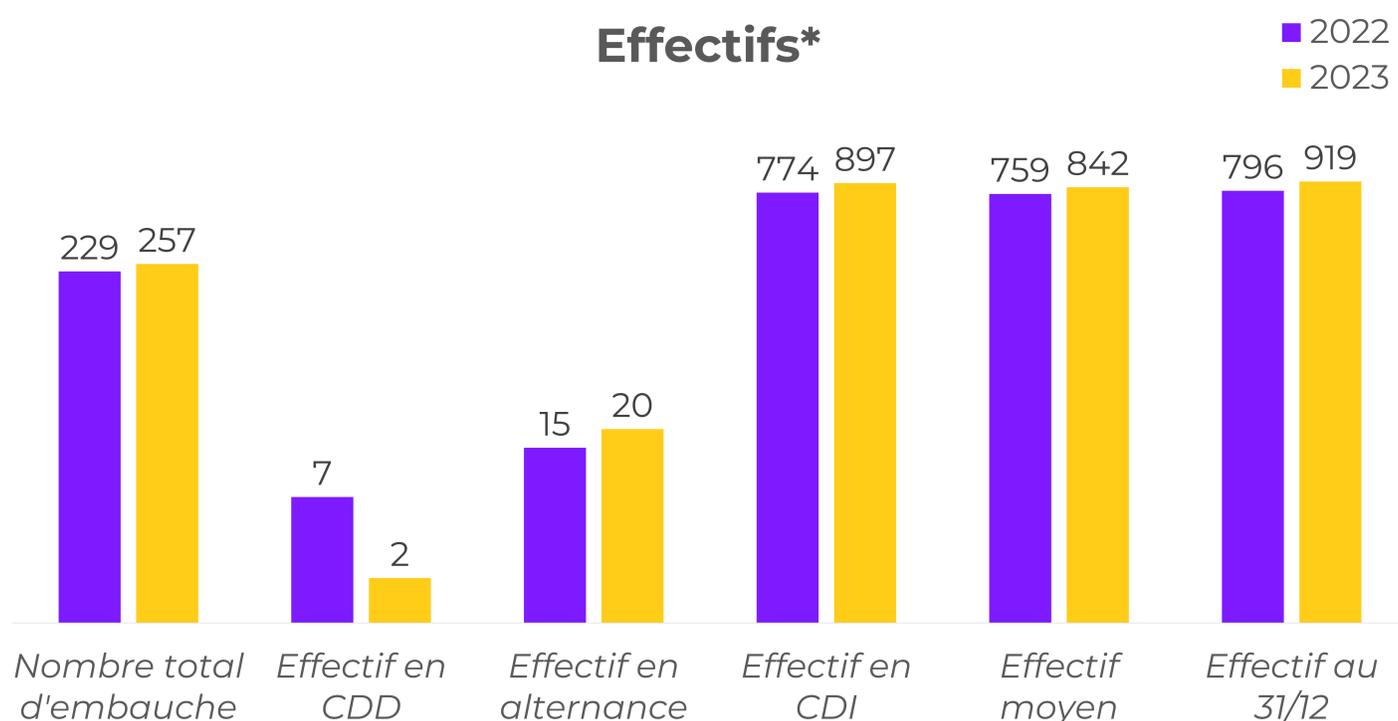
Klee Group mène une politique sociale proactive guidée par des enjeux que sont l'attractivité et la rétention des talents, le développement des compétences, l'égalité des chances ainsi que la santé sécurité au travail.

3.1 Attirer et fidéliser



La stratégie de croissance contrôlée du Groupe, basée sur une politique de recrutement cohérente avec la « culture Klee », a pour objectif d'attirer et fidéliser les talents au sein de l'entreprise.

Cela se traduit par une progression régulière du chiffre d'affaires et des effectifs, avec une augmentation de 14 % des embauches en 2023 par rapport à 2022, ainsi qu'une croissance des effectifs de plus de 15 %, atteignant 919 salariés en 2023, dont plus de 97 % en CDI.



* Les effectifs pris en compte ainsi que toutes les données de la DPEF n'intègrent pas les sociétés Klee 3D, Snapcar ainsi que les antennes du Groupe à l'étranger

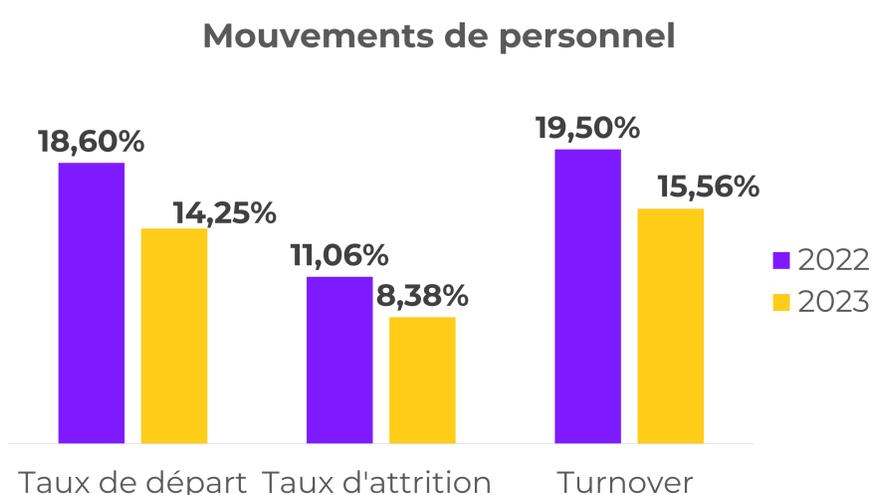
Ces résultats sont le fruit d'actions mises en œuvre autour de plusieurs axes comme la e-réputation, la cooptation, les programmes **Klee Kompleeces**, un parrainage permettant de faciliter l'intégration de nouveaux arrivants, et le **School Ambassador** : un partenariat avec des écoles, nous permettant de constituer des viviers de talents et d'accueillir chaque année plusieurs stagiaires et alternants au sein des équipes.

En 2023, environ 35 % des stages et alternances ont débouché sur des contrats à durée indéterminée contre 33 % en 2022.



Notre engagement dans l'emploi de jeunes talents a été récompensé pour la cinquième année consécutive par l'obtention du label **Happy Trainees**.

La fidélisation de nos salariés s'observe en 2023 par une baisse du taux de départs et du turnover d'environ 4% chacun, reflétant l'efficacité des actions déployées.



3.2 Développer des compétences



L'adaptation et le développement des compétences représentent aujourd'hui un double enjeu : un réel avantage compétitif pour l'entreprise et une meilleure employabilité pour les salariés.

Notre politique formation permet d'assurer l'amélioration de la performance de nos collaborateurs, le partage de connaissance et leur montée en compétences.

Plusieurs chantiers sont mis en œuvre :

- Déploiement de **parcours obligatoires** pour les nouveaux arrivants et **des parcours métiers** (chef de projet, manager ...)
- Déploiement du **modèle 70-20-10** via le plan de développement personnel

- Amélioration du **suivi des plans de formation**
- Déploiement d'offres autour de la **Cyber Sécurité, l'IA, le Cloud et l'accessibilité**

Ces chantiers ont contribué à l'évolution du nombre total d'heures de formation avec 12 592 h en 2023, soit une augmentation de 0,7% par rapport à 2022.

Le nombre d'actions de formation a augmenté de 30% par rapport à 2022.

La baisse du nombre d'heures de formation par salariés est due entre autres à la croissance des effectifs, associée aux formats courts privilégiés par les salariés cette année.

Formation	2022	2023
Nombre total d'heures de formation	12 504 h	12 592 h
Nombre total d'heures de formation par salariés	16,5 h	14,9 h
Nombre total d'actions de formation	6191	8784
% de la masse salariale dédié à la formation	2,25 %	1,66 %
Total des dépenses liées à la formation	1 405 983€	1 398 102,5€

3.3 Favoriser la diversité & l'égalité des chances



3.3.1 La mission handicap

Nous avons lancé la mission handicap afin de favoriser le recrutement et l'inclusion de salariés en situation de handicap dans l'entreprise, de les accompagner dès la phase de recrutement.

Des actions sont déployées en interne à destination des salariés et en externe à destination des candidats : la formation et sensibilisation des équipes, l'animation d'ateliers, la participation à des forums ainsi que le recours à un cabinet de recrutement spécialisé.

Ces actions nous ont permis d'augmenter la part de salariés en situation de handicap de 0,57% en 2023.

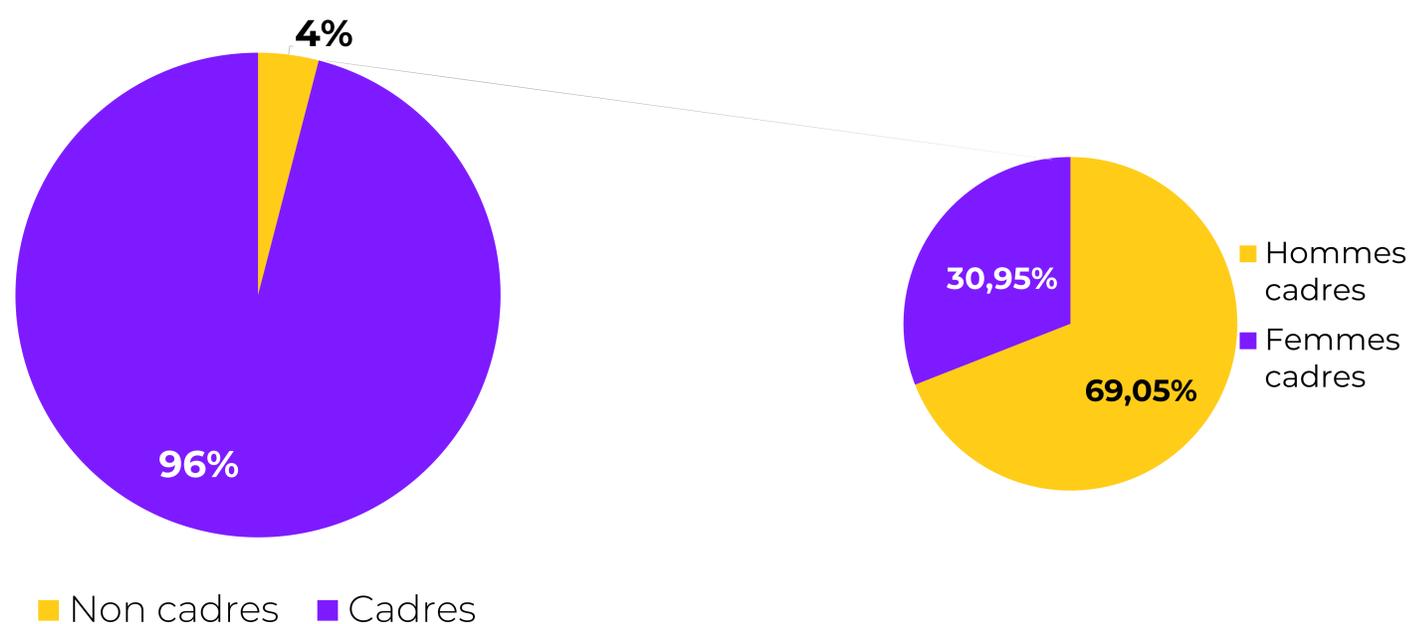
Le Groupe fait également appel à des entreprises adaptées pour des prestations comme l'organisation d'événements et le recyclage. Les dépenses en milieu protégé ont augmenté de 74% en 2023.

Handicap	2022	2023
Part de salariés en situation de handicap	0,63 %	1,2 %
Dépenses de sous-traitance en milieu protégé	20 813 €	36 325 €

3.3.2 Egalité Femmes-Hommes

Le domaine du numérique est plus représenté par les profils masculins que féminins : 24% de femmes selon une étude de l'INSEE en 2023. Le Groupe a pu se démarquer avec plus de 33% de femmes dans l'effectif en 2023, une augmentation de 13% par rapport à 2022.

Les femmes représentent 30% des effectifs au sein des comités de direction et 31% des salariées occupent des postes de cadre, soit une augmentation de près de 12% par rapport à l'année 2022.



Part de femmes cadres dans l'effectif

La note de l'index égalité femme-homme est stable pour la société Klee Performance. Celle de la société Klee Conseil et Intégration est en augmentation de 10 points grâce à l'obtention des notes maximales sur les écarts de promotion, d'augmentation individuelle et le pourcentage de salariés ayant bénéficié d'une augmentation dans l'année suivant leur retour de congé maternité.

Egalité F/F	2022	2023
Index égalité professionnelle KCI	77/100	87/100
Index égalité professionnelle KP	98/100	98/100
Rémunération annuelle des hommes	49 843 €	59 009 €
Rémunération annuelle des femmes	42 347 €	45 899 €

3.3.3 Diversité culturelle

Le Groupe est activement engagé en faveur de l'égalité des chances et de la diversité (nationalité, genre...). La diversité dans les équipes permet de créer un environnement de travail dynamique où chacun apporte de la valeur ajoutée du fait de sa singularité. Chacun contribue ainsi à l'amélioration de la performance et au bien-être au travail grâce à des échanges de qualité.

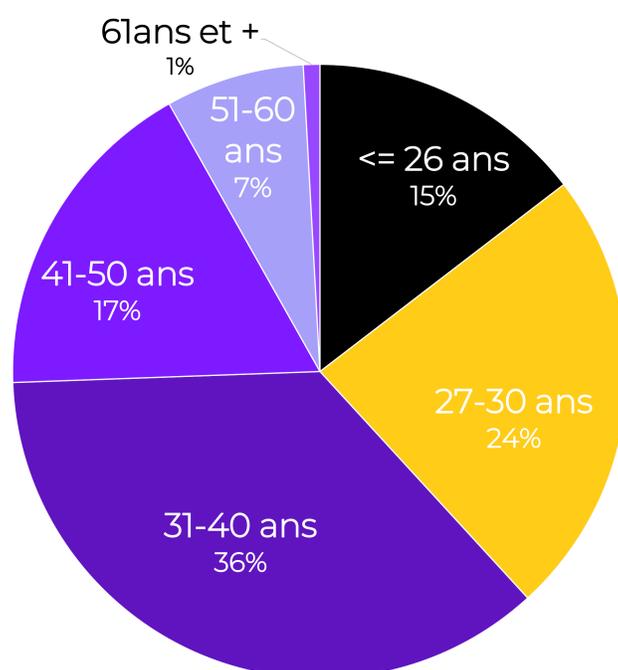
Le groupe compte ainsi plus de 20 nationalités différentes.

Diversité de culture	2022	2023
Nombre de nationalités représentées (hors UE)	23	26

3.3.4 Pyramide des âges

Nous avons toujours privilégié un recrutement de nouveaux talents basé sur l'expérience, les compétences et favorisons leur épanouissement au sein du groupe.

Ce modèle de développement misant sur le capital humain permet au Groupe d'attirer de nouveaux talents tout en préservant la représentativité de différentes générations au sein de l'entreprise.



Pyramide des âges

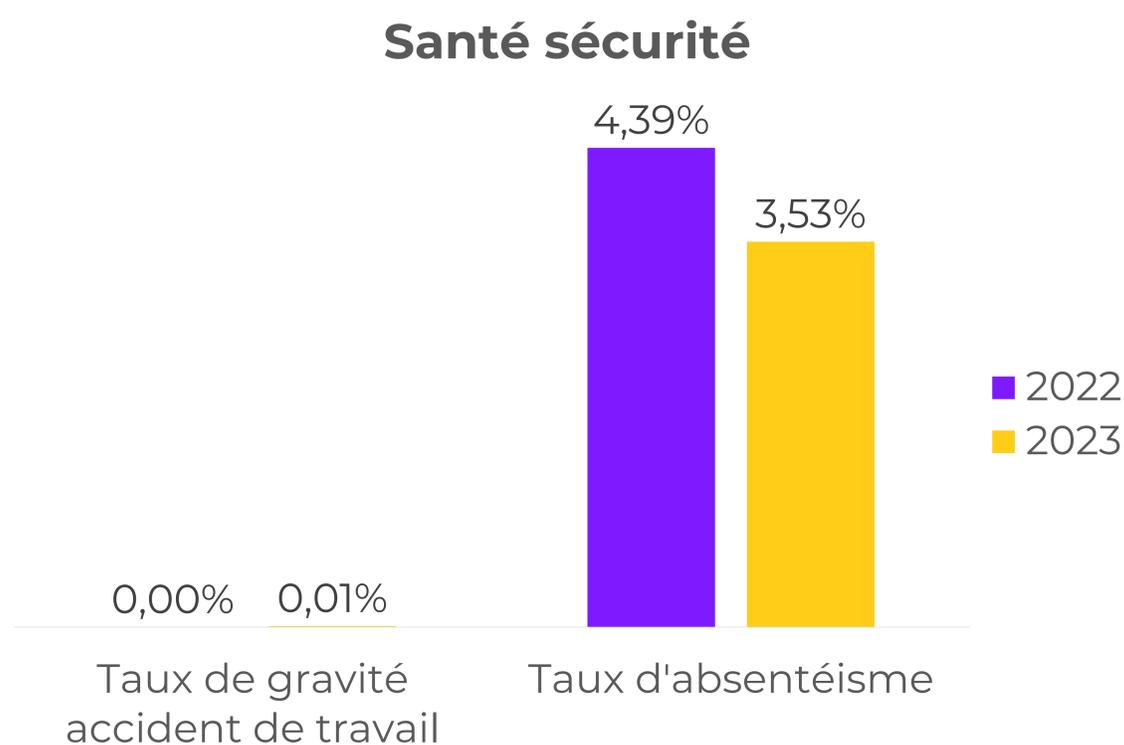
3.4 Assurer la santé et la sécurité



La démarche de prévention du Groupe basée sur des formations et sensibilisations sur les sujets comme les risques psychosociaux et les troubles musculosquelettiques permet d’instaurer une culture durable de prévention des risques, afin de préserver la santé de chacun et de maintenir une bonne qualité de vie au travail.

Plusieurs actions ont été lancées en 2023 dans le cadre de la qualité de vie au travail notamment : la semaine de la QVT, la participation aux courses et actions solidaires ainsi que le tournoi de Tournoi de Super Smash Bros Ultimate.

La Consult Station sur le site de la Boursidière complète les dispositifs en place favorisant la téléconsultation avec un médecin directement sur le lieu de travail.



3.5 Encourager le dialogue social

Le Comité Social et Economique (CSE) est un acteur essentiel du dialogue social au sein du Groupe. Les réunions mensuelles avec les délégués du personnel permettent de les associer aux projets et aux décisions ayant un impact sur les salariés.

3.6 Garantir les comportements éthiques



Klee Group a défini une charte éthique, disponible sur l'intranet, permettant de s'approprier les principes éthiques du groupe. Des formations seront proposées afin d'assurer la montée en compétences et un dispositif d'alerte permet à chaque collaborateur de signaler les problèmes éthiques rencontrés.

4.

**Responsabilité
environnementale**

4. Responsabilité environnementale

4.1 Politique environnement



Klee Group a identifié 7 domaines sur lesquels agir pour limiter l'impact environnemental de ses activités :

- Salariés acteurs de la démarche environnementale
- La sobriété énergétique
- La gestion des ressources
- La gestion des déchets
- La gestion des déplacements
- L'écoconception des services numériques
- Le bilan carbone

4.2 Salariés acteurs de la démarche environnementale

Les salariés sont sensibilisés tous les ans lors du mois de la RSE en septembre, englobant la semaine européenne du développement durable. En 2023, [le mois de la RSE](#) a réuni plus de 200 participants.

D'autres sensibilisations et ateliers comme la Digital Clean Up Day et la fresque du climat sont proposés tout au long de l'année. Les fresques du climat sont animées en interne par des salariés formés. Nous avons sensibilisé au total 22% de l'effectif.

Ateliers fresque du climat	2022	2023
Nombre total d'animateurs	9	9
Nombre de participants aux ateliers	67	74
Proportion de l'effectif sensibilisé sur l'année	8,4 %	8 %

4.3 La sobriété énergétique

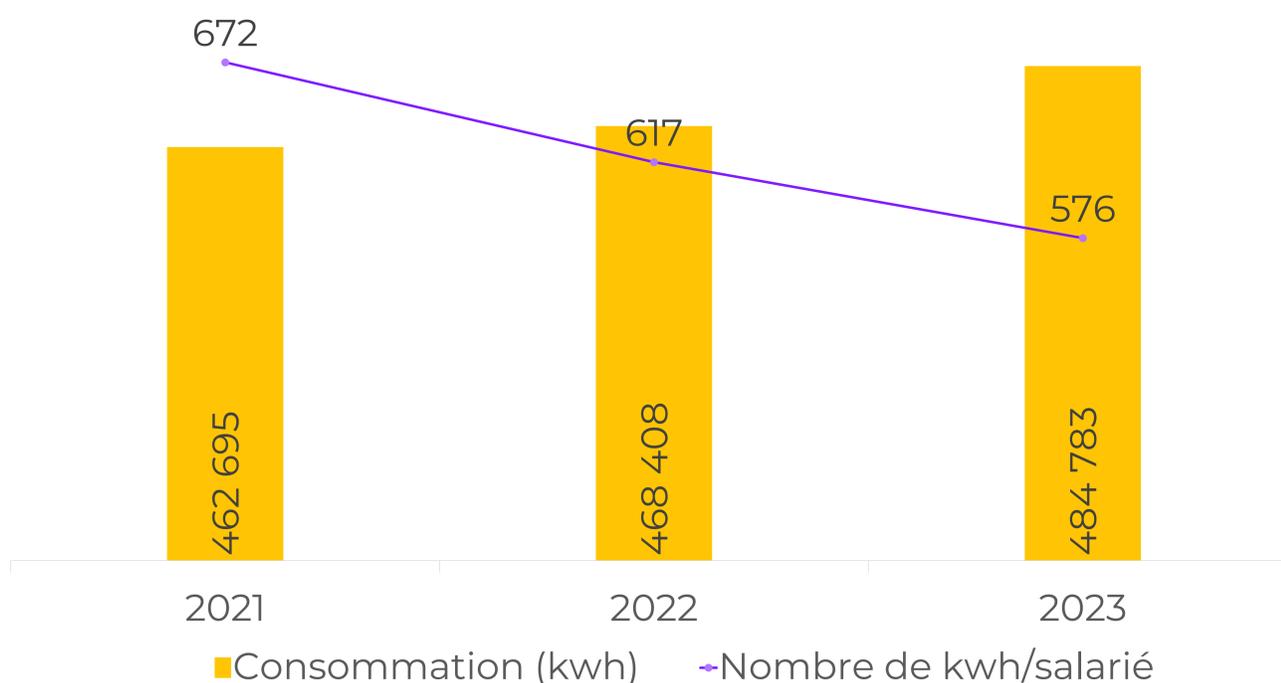


Pour baisser notre consommation d'énergie, nous avons lancé des actions axées sur les comportements des salariés à travers des campagnes de sensibilisation aux écogestes et bonnes pratiques de sobriété énergétique. Au total, 28% des effectifs ont été sensibilisés aux écogestes en 2023.

Les certifications HQE (la Boursidière) et BREEAM (Lyon) ainsi que les actions de limitation des températures de chauffages entre 19-20°C et de la climatisation à 26°C sur le site principal de la Boursidière favorisent également la sobriété énergétique au niveau des locaux.

La consommation d'électricité sur l'ensemble de nos sites est en augmentation du fait de la croissance en effectif et de l'acquisition de nouveaux locaux. Cependant, on observe une baisse de la consommation par salariés de 5,4% par rapport à 2022. Ce qui témoigne de l'efficacité des actions de sobriété énergétique.

Consommation électrique par salarié



4.4 Gestion des ressources de bureau



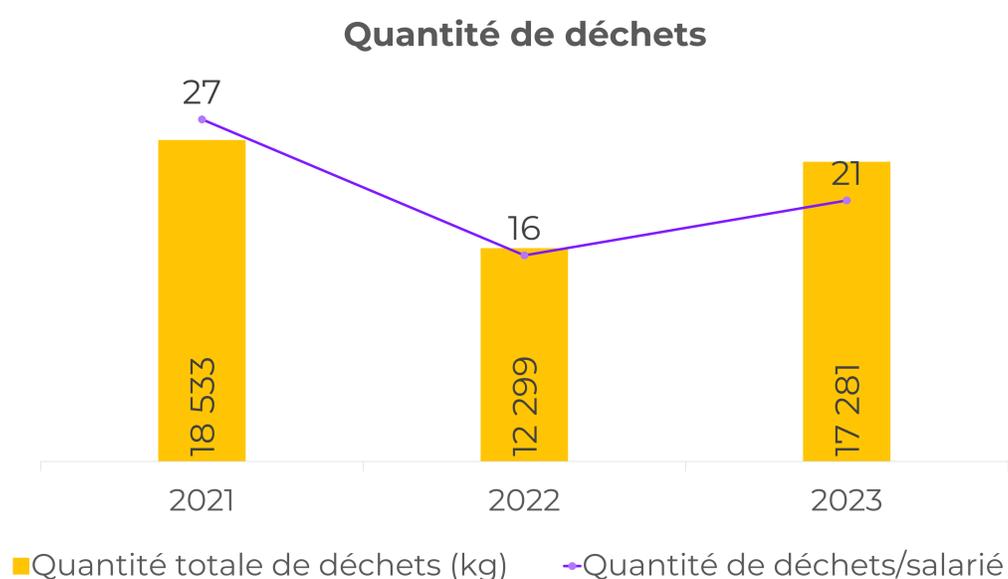
Les principales ressources matérielles du groupe sont les équipements informatiques et les fournitures de bureau. Nous avons pris plusieurs décisions au fil des années pour parvenir à une gestion plus responsable de ses ressources :

- Le **projet Ecoprint** : déploiement d'imprimantes à cartes afin de limiter les impressions et la quantité de cartouches d'encre utilisées.
- Un **kit de bienvenue** intégrant entre autres une tasse et une gourde pour limiter la consommation de gobelets en carton sur nos différents sites.
- Des ordinateurs certifiés TCO et écrans certifiés Energy Star depuis 2021.
- Prolonger la **durée de vie** des ordinateurs, écran et téléphones portables grâce au reconditionnement et la donation

4.5 Gestion des déchets



Le Groupe s'est fixé comme objectif la réduction des déchets électriques et électroniques (DEEE) en favorisant le reconditionnement et la réutilisation. Seuls les équipements non-réutilisables et ne pouvant faire l'objet de reconditionnement sont recyclés. D'autres déchets comme le papier, les capsules de café ou encore le carton sont également recyclés.

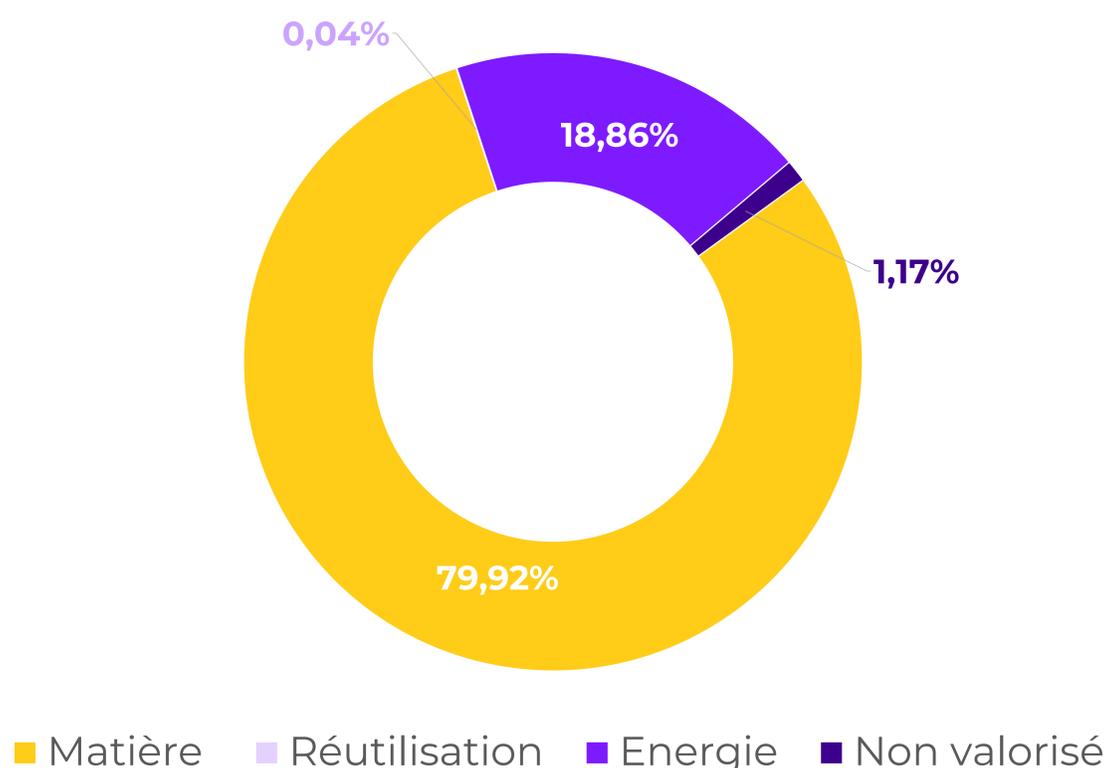


La quantité de déchets produits par salariés a été réduite de manière importante en 2022. L'augmentation observée en 2023 est liée à une augmentation d'environ 77% des déchets produits par l'ensemble des locataires du centre d'affaire la Boursidière, non géré par le Groupe. Sur le périmètre des déchets gérés par le Groupe, l'augmentation est de 3% sur la même période.

Plus de 98 % des déchets que nous produisons sont valorisés. La proportion de déchets non valorisés correspond aux déchets non triés par les centres de tri.

24% des ordinateurs portables en fin de vie ont été reconditionnés et offerts à une association.

Valorisation des déchets



4.6 Incitation à la mobilité douce



Le Groupe incite depuis plusieurs années ses salariés à recourir à la mobilité douce.

Cette incitation a été pendant longtemps soutenue par la mise en place de l'indemnité kilométrique vélo. En 2024, nous mettrons en place le forfait mobilité durable pour aller plus loin dans cette politique d'incitation.

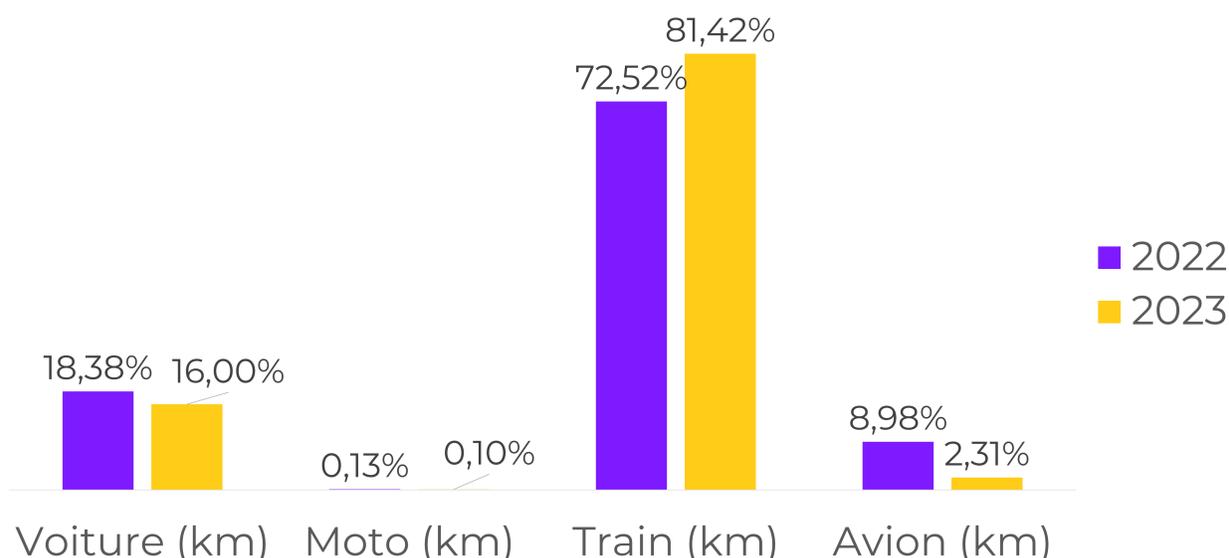
La mise en place du télétravail ainsi que l'incitation à l'utilisation des outils collaboratifs et de la visioconférence permettent de limiter l'impact environnemental lié aux déplacements domicile travail ainsi qu'aux déplacements professionnels.

Pour les déplacements professionnels non-évitablement, les salariés sont encouragés à recourir à la mobilité douce et au covoiturage.

En 2023, 81% des distances parcourues dans le cadre des déplacements professionnels se sont effectués en train et les déplacements en avion ont baissé d'environ 67%.

Les distances parcourues en voiture sont également en baisse de 2 points par rapport à l'année dernière.

Répartition des distances parcourues dans le cadre des déplacements professionnels



4.7 Bilan Carbone



Le Groupe utilise la méthodologie Bilan Carbone pour la mesure annuelle de ses émissions de gaz à effet de serre (GES).

La réglementation actuelle oblige les entreprises à réaliser un bilan des émissions GES des scopes 1 et 2 tous les 4 ans. Ce qui correspond pour Klee Group respectivement aux émissions liées à la consommation d'électricité et à l'utilisation des véhicules de société.

Nous avons fait le choix d'intégrer le Scope 3 et de réaliser des bilans carbonés annuels afin d'évaluer les bénéfices des actions de réduction mises en place. Les scopes 1 et 2 réglementaires représentent environ 2% de notre bilan carbone. Le scope 3, 98% des émissions dont 62% associées aux produits achetés et 29% aux transports.

La politique environnementale du Groupe et l'amélioration de la précision dans la collecte et le traitement des données ont permis la réduction des émissions de gaz à effet de serre par salarié d'environ 23% en 2023, avec une baisse d'environ 15% du total des émissions de GES

(tCO2e)	SCOPE 1 SCOPE 2			SCOPE 3		
	1. Emissions directes de GES	2. Emissions indirectes associées à l'énergie	3. Emissions indirectes associées au transport	4. Emissions indirectes associées aux produits achetés	5. Emissions indirectes associées aux produits vendus	6. Autres émissions indirectes
Klee Conseil et Intégration	1,5	19,8	404,7	639,1	N/A	88,6
Klee Capital Venture	0,0	0,5	6,0	15,7	N/A	2,4
Klee Performance	7,0	1,2	45,1	90,2	N/A	0,0
Klee Commerce	0,0	1,5	39,3	56,9	N/A	7,4
Klee Studio	2,5	2,0	10,6	5,9	N/A	0,0
Spark archives	0,0	1,7	31,8	41,8	N/A	8,4
Klee SA	7,6	1,3	32,4	359,0	N/A	6,2
Groupe	18,6	28,0	570,0	1 208,6	N/A	113,0

5.

**Responsabilité
sociétale**

5. Responsabilité sociale



Nous avons mis en place plusieurs programmes d'engagement sociétal afin d'entretenir, de contribuer au développement de l'écosystème local et de nous impliquer au service du bien commun.

5.1 Financements durables

Deux critères RSE indexés aux conditions de crédit de la branche service à échéance de 2027 : *l'amélioration de la note Ecovadis et la formation des salariés.*

Le bonus associé à l'atteinte de ces objectifs est utilisé pour soutenir les initiatives internes en matière de RSE.

5.2 Engagement solidaire

Dans le cadre des activités de la filiale Klee Studio, plus de 40 000 produits (alimentaires, d'hygiènes, accessoires pour animaux...) font l'objet de donations régulières auprès d'associations locales dans les pays où le groupe opère.

5.3 Actions école

Le programme School Ambassador permet d'accompagner les étudiants à travers des cours dispensés par nos salariés, des stages et des contrats d'alternance.

La taxe d'apprentissage est orientée vers les écoles partenaires avec lesquels nous mettons en place des actions RSE.

5.4 Engagements externes



Pour faire face aux enjeux majeurs de la RSE, notamment, la problématique du réchauffement climatique, le groupe a fait le choix de collaborer avec son écosystème afin de mutualiser les connaissances, de contribuer aux initiatives locales, de coordonner ses efforts et d'amplifier les impacts positifs de ses actions.



Planet Tech'Care

Klee Group est signataire du manifeste de Planet Tech'Care depuis 2021. L'initiative lancée par Syntec Numérique met à la disposition d'acteurs engagés des outils pour réduire l'empreinte environnementale du numérique.



Le Grand défi des entreprises

Le Groupe a participé à l'élaboration des propositions du « Grand Défi des entreprises pour la planète », une initiative fédérant les acteurs du monde de l'entreprise et la société civile autour d'un objectif commun : formuler et déployer des propositions pour accélérer la transition écologique de l'économie et des entreprises.

Le Groupe est fier d'avoir participé à l'élaboration de ces propositions dont certaines sont déjà mises en place ou en cours de mise en place dans le Groupe.

Charte Numérique Responsable

En 2022, le Groupe a signé la Charte Numérique Responsable, affirmant notre engagement dans la démarche numérique responsable afin de contribuer au développement d'un numérique plus éthique, sobre et résilient.

5.5 Achats responsables



Klee Group a adopté une charte achats responsables avec pour objectifs de clarifier nos attentes à l'égard de nos prestataires et fournisseurs, de préciser nos engagements et d'intégrer la RSE dans les critères de sélection de nos produits et services, afin de construire des relations durables et responsables avec l'ensemble de nos fournisseurs.

Cette charte est envoyée aux principaux fournisseurs pour signature ainsi qu'aux nouveaux fournisseurs. Un questionnaire RSE annuel permet de suivre l'évolution des actions et engagements RSE de ces derniers.

L'interrogation des fournisseurs est basée sur les critères suivants :

- Echantillonnage des fournisseurs représentant 90% du total des achats
- Sélection des dix plus gros fournisseurs (sans les freelances et sociétés de portage salarial)
- Catégories prises en compte : vente de produits, datacenter, cloud, télécommunication, restauration et séminaire

Le premier questionnaire a été envoyé en fin d'année 2023 auprès de cette cible. 6% des fournisseurs interrogés ont répondu au questionnaire. Un travail sera engagé dans les prochaines années afin d'atteindre au moins 50% de répondants.

6.

**Numérique
Responsable**

6.1 Réduire les impacts négatifs liés à notre fonctionnement en interne



Prolonger la durée de vie des ordinateurs et téléphones Portables

Mise en œuvre :

- Sensibilisations
- Outil de gestion du parc informatique
- Reconditionnement et donations associations



5 ans

Durée de vie moyenne visée des ordinateurs portables d'ici 2026

Réduire la consommation d'énergie sur nos sites

Mise en œuvre :

- Sensibilisations en interne



576 kWh

par salarié en 2023, une baisse de 7% par rapport à 2022

Se fournir en ordinateurs et écrans certifiés TCO et/ou Energy

Mise en œuvre :

- Démarche d'achats responsables



100%

d'ordinateurs et d'écrans achetés écocertifiés depuis 2021

Intégrer l'énergie renouvelable dans le mix énergétique des sites

Mise en œuvre :

- Garantie d'origine renouvelable dans les contrats auprès des fournisseurs sur l'ensemble des sites qui s'y prêtent

100%

Part d'énergie Renouvelable visée d'ici 2026

Rendre nos outils internes et sites internet écoconçus & accessibles

Mise en œuvre :

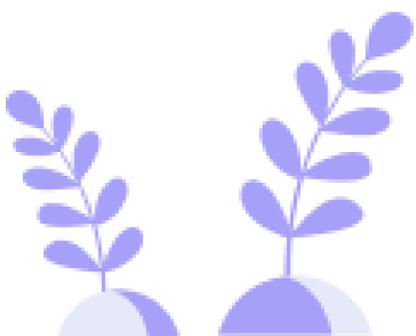
- Ecoconception et accessibilité dans les critères de sélection et de développement des outils internes

75%

d'accessibilité des sites internet à horizon 2025

B

eco index visé des sites internet à horizon 2025



6.2 Rendre nos offres plus vertueuses en y intégrant la dimension NR

Intégrer les dimensions sociales, sociétales et environnementales dans nos offres

Approche transversale à toutes les offres :

- Ecoconception dans tous les projets
- Maintenir et développer l'expertise en accessibilité
- RGPD : vigilance sur la sécurité des données

S'outiller afin de mesurer les bénéfices associés à nos efforts

Mise en œuvre :

- Création de l'Ecoscore dans les projets agiles
- Création d'un référentiel numérique responsable by Klee
- Création d'un Magic Quadrant



Accompagner nos clients dans l'intégration des enjeux sociaux sociétaux et environnementaux dans leurs projets de transformation digitale

Mise en œuvre :

- Nouvelles offres de formation et sensibilisation à destination des clients
- Création d'une offre sur le reporting RSE afin d'accompagner les clients sur la CRSD :
 - Conseil en reporting RSE
 - Création d'un module de reporting RSE dans les outils de reporting financier

6.3 Maintenir notre positionnement sur les projets à forts impacts

Projets IT for Green

Contribuer au développement d'innovations permettant de limiter/réduire l'impact environnemental des activités humaines

Mise en œuvre :

- Positionnement sur des secteurs tels que le transport et l'énergie, en lien avec nos objectifs

8% du CA réalisé grâce à des projets IT for Green

Projets IT for Good

Faire du numérique un facteur d'innovation sociale en concevant des outils numériques vertueux, facilitant la vie et le quotidien des utilisateurs/usagers

Mise en œuvre :

- Positionnement sur des secteurs comme le public, la santé et associatif, en lien avec nos objectifs

19% du CA réalisé grâce à des projets IT for Good

6.4 Développer l'expertise en numérique responsable

Pour accompagner notre démarche numérique responsable, favoriser l'appropriation et la mise en œuvre de notre politique numérique responsable, un plan de formation à grande échelle est déployé afin d'assurer la montée en compétence des salariés sur les enjeux du numérique responsable, l'écoconception et l'accessibilité numérique.

23

Nombre de salariés formés à l'écoconception

83

Nombre de salariés formés à l'accessibilité

50%

Proportion de salariés formés/sensibilisés visée d'ici 2026



7.

Note

méthodologique

7.1 Périmètre de consolidation

Les informations communiquées dans la DPEF concernent toutes les filiales du Groupe en France à l'exception de Klee 3D pour lesquelles certaines données sociales sont gérées par un prestataire. Les données sont consolidées au niveau Groupe sauf mention contraire.

7.2 Période de reporting

Les informations contenues dans le rapport couvrent une période de douze mois, du 1er janvier au 31 décembre.

7.3 Sources de l'information

Le Groupe s'est doté d'un outil de reporting afin de d'homogénéiser et fiabiliser les indicateurs RSE. Les formations sur l'outils dispensées aux chargés de reporting ainsi que les instructions méthodologiques du protocole de reporting permettent de clarifier les méthodes de calcul et garantir la comparabilité des données d'une année à l'autre. Les indicateurs sont soit rentrés directement dans l'outil par les chargés de reporting, soit collectés auprès des responsables des sujets traités : les Direction des Ressources Humaines, Financières, Services et Infrastructures Numériques.

Les données sociales sont principalement issues de l'outil de paie du Groupe et de l'outil Klee Academy, plateforme de formation interne.

Les indicateurs environnementaux sont pour la plupart calculés par l'équipe RSE grâce aux données transmises par les fournisseurs.

Les données portant sur le numérique responsable sont issues du suivi dudit chantier réalisé par l'équipe RSE ainsi que de la direction marketing et communication.

7.4 Contrôle externe

Klee Group a fait appel à un organisme tiers indépendant pour rendre un avis motivé sur la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R.225-105 du Code de Commerce et la sincérité des informations fournies.

Le rapport d'assurance rendu par l'organisme tiers indépendant, détaillant les travaux effectués ainsi que ses conclusions figurent dans cette Déclaration de Performance Extra-Financière.

7.

Indicateurs

1. Indicateurs transverses – Groupe

	2022	2023
Nombre de nationalités représentées	23	33
Nombre de personnes composant le Conseil d'Administration	3	3
Nombre de femmes composant le Conseil d'Administration	0	0
Part de femmes dans le Conseil d'Administration (%)	0	0
Nombre d'incidents de cybersécurité	35	43
Nombre de déclarations faites à la CNIL et équivalents pays	0	0
Nombre de litiges en cours relatifs à l'utilisation ou la protection des données personnelles	0	0

2. Indicateurs sociaux

2.1 Effectifs

2.1.1 Effectifs

	Année	Effectif en CDD	Effectif en CDI	Effectif en alternance	Nombre de stagiaires	Effectif permanent	Effectif non permanent
Branche Service	2022	5	647	11	41	647	16
	2023	1	749	17	24	749	18
KP	2022	0	79	3	10	79	3
	2023	1	105	4	2	105	5
KCI	2022	5	568	8	31	568	13
	2023	0	644	13	22	644	13
Branche Produit	2022	1	91	4	4	91	5
	2023	0	109	3	3	109	3
Spark	2022	1	37	4	4	37	5
	2023	0	40	3	1	40	3
KC	2022	0	54	0	0	54	0
	2023	0	41	0	0	41	0
KS	2023	0	15	0	0	15	0
KCV	2023	0	13	0	2	13	0
Klee SA	2022	1	36	0	0	36	1
	2023	1	39	0	1	39	1
Klee Group	2022	7	774	15	45	774	22
	2023	2	897	20	28	897	22

2.1.2 Effectif total

	Année	Effectif au 31/12	Effectif moyen (ETP)	Effectif permanent (%)	Effectif non permanent (%)	Masse salariale (€)
Branche Service	2022	663	633,5	97,59	2,41	34 174 068,67
	2023	767	692	97,65	2,35	41 853 928,2
KP	2022	82	76,5	96,34	3,66	4 817 814,47
	2023	110	92	95,45	4,55	6 238 024,24
KCI	2022	581	557	97,76	2,24	29 356 254,2
	2023	657	600	98,02	1,98	35 615 903,96
Branche Produit	2022	96	94,1	94,79	5,21	5 014 015,63
	2023	112	113	97,32	2,68	7 185 167,29
Spark	2022	42	36,4	88,1	11,9	2 078 206,17
	2023	43	45	93,02	6,98	2 707 882,29
KC	2022	54	57,7	100	0	2 935 809,46
	2023	41	40	100	0	3 020 868
KS	2023	15	15	100	0	629 049
KCV	2023	13	13	100	0	827 368
Klee SA	2022	37	32,1	97,3	2,7	1 764 109,26
	2023	40	37	97,5	2,5	1 545 584,57
Klee Group	2022	796	759,7	97,24	2,76	40 952 193,56
	2023	919	842	97,61	2,39	50 584 680,06

2.1.3 Genre

	Année	Nombre de femmes	Part des femmes dans l'effectif total (%)
Branche Service	2022	176	26,55
	2023	223	29,1
KP	2022	36	43,9
	2023	57	51,82
KCI	2022	140	24,1
	2023	166	25,27
Branche Produit	2022	26	27,08
	2023	32	28,57
Spark	2022	12	28,57
	2023	13	30,23
KC	2022	14	25,93
	2023	7	17,07
KS	2023	8	53,33
KCV	2023	4	30,77
Klee SA	2022	29	78,38
	2023	34	85
Klee Group	2022	231	29,02
	2023	289	31,45

2.1.4 Cadres

	Année	Nombre de cadres	Nombre de femmes	Part des femmes cadres (%)	Part de l'effectif cadre (%)	Nombre de non-cadres	Nombre de femmes non-cadres
Branche Service	2022	636	176	25,63	95,93	27	13
	2023	739	223	29	96,35	28	9
KP	2022	79	36	45,57	96,34	3	0
	2023	106	57	52,83	96,36	4	1
KCI	2022	557	140	22,8	95,87	24	13
	2023	633	166	25	96,35	24	8
Branche Produit	2022	87	26	24,14	90,63	9	5
	2023	107	32	27,1	95,54	5	3
Spark	2022	37	12	27,03	88,1	5	2
	2023	40	13	30	93,02	3	1
KC	2022	50	14	22	92,59	4	3
	2023	41	7	17,07	100	0	0
KS	2023	13	8	46,15	86,67	2	2
KCV	2023	13	4	30,77	100	0	0
Klee SA	2022	33	29	78,79	89,19	4	3
	2023	36	34	83,33	90	4	4
Klee Group	2022	756	231	27,78	94,97	40	21
	2023	882	289	31	95,97	37	16

2.1.4 Effectifs par tranche d'âge

	Année	26 ans et moins	27 ans à 30 ans	31 ans à 40 ans	41 ans à 50 ans	51 ans à 60 ans	61 ans et plus
Branche Service	2022	118	154	251	102	32	6
	2023	116	196	291	121	38	5
KP	2022	11	16	35	14	5	1
	2023	25	20	42	16	6	1
KCI	2022	107	138	216	88	27	5
	2023	91	176	249	105	32	4
Branche Produit	2022	9	9	24	31	20	3
	2023	14	12	29	30	24	3
Spark	2022	9	4	13	13	3	0
	2023	11	4	14	11	3	0
KC	2022	0	5	11	18	17	3
	2023	0	3	9	13	13	3
KS	2023	0	2	3	4	6	0
KCV	2023	3	3	3	2	2	0
Klee SA	2022	7	5	12	6	5	2
	2023	4	9	13	9	5	0
Klee Group	2022	134	168	287	139	57	11
	2023	134	217	333	160	67	8

2.2 Mouvements de personnels

2.2.1 Embauches

	Année	Nombre d'emb. effectif permanent	Nombre d'emb. effectif non-permanent	Nombre d'emb. reconversion professionnelle	Nombre d'emb insertion professionnelle	Nombre de conversions de stages et alternances en CDI	Nombre total d'emb
Branche Service	2022	636	163	25,63	95,93	27	13
	2023	739	227	30,72	96,35	28	9
KP	2022	79	36	45,57	96,34	3	0
	2023	106	56	52,83	96,36	4	1
KCI	2022	557	127	22,8	95,87	24	13
	2023	633	171	27,01	96,35	24	8
Branche Produit	2022	87	21	24,14	90,63	9	5
	2023	107	31	28,97	95,54	5	4
Spark	2022	37	10	27,03	88,1	5	2
	2023	40	14	35	93,02	3	2
KC	2022	50	11	22	92,59	4	3
	2023	41	7	17,07	100	0	0
KS	2023	13	6	46,15	86,67	2	2
KCV	2023	13	4	30,77	100	0	0
Klee SA	2022	33	26	78,79	89,19	4	3
	2023	36	30	83,33	90	4	4
Klee Group	2022	756	210	27,78	94,97	40	21
	2023	882	288	32,65	95,97	37	17

2.2.2 Départs

	Année	Nombre total de départs	Nombre de départs - Effectif permanent	Nombre de départs suite à fin de contrat (CDD)	Nombre de départs à l'initiative du salarié	Nombre de départs - à l'initiative de l'employeur
Branche Service	2022	121	109	12	77	21
	2023	103	94	9	64	14
KP	2022	18	15	3	10	3
	2023	17	16	1	14	1
KCI	2022	103	94	9	67	18
	2023	86	78	8	50	13
Branche Produit	2022	19	16	3	9	3
	2023	16	14	2	7	5
Spark	2022	9	9	0	3	3
	2023	13	11	2	4	5
KC	2022	10	7	3	6	0
	2023	1	1	0	1	0
KS	2023	1	1	0	1	0
KCV	2023	1	1	0	1	0
Klee SA	2022	8	5	3	2	3
	2023	12	10	2	6	1
Klee Group	2022	148	130	18	88	27
	2023	131	118	13	77	20

2.2.3 Départs par motif

	Année	Nombre de départs pour licenciement	Nombre de départs pour fin de période d'essai employeur	Nombre de départs pour démission	Nombre de départs pour retraite	Nombre de départ pour fin de période d'essai salariée	Nombre de départs autres (ruptures conventionnelles, décès,...)
Branche Service	2022	1	20	65	0	12	11
	2023	2	12	50	1	13	16
KP	2022	0	3	8	0	2	2
	2023	0	1	11	0	3	1
KCI	2022	1	17	57	0	10	9
	2023	2	11	39	1	10	15
Branche Produit	2022	0	3	8	0	1	4
	2023	0	5	5	1	1	2
Spark	2022	0	3	2	0	1	3
	2023	0	5	3	0	1	2
KC	2022	0	0	6	0	0	1
	2023	0	0	1	0	0	0
KS	2023	0	0	0	1	0	0
KCV	2023	0	0	1	0	0	0
Klee SA	2022	1	2	2	0	0	0
	2023	0	1	4	1	1	3
Klee Group	2022	2	25	75	0	13	15
	2023	2	18	59	3	15	21

2.2.4 Turnover et attrition

	Année	Création nette d'emploi	Turnover calculé (%)	Taux de départ (%)	Taux d'attrition (%)
Branche Service	2022	72	19,1	18,25	11,61
	2023	115	14,88	13,43	8,34
KP	2022	12	23,53	21,95	12,2
	2023	28	18,48	15,45	12,73
KCI	2022	60	18,49	17,73	11,53
	2023	87	14,33	13,09	7,61
Branche Produit	2022	1	20,19	19,79	9,38
	2023	5	14,16	14,29	6,25
Spark	2022	8	24,73	21,43	7,14
	2023	1	28,89	30,23	9,3
KC	2022	-7	17,33	18,52	11,11
	2023	3	2,5	2,44	2,44
KS	2023	-1	6,67	6,67	6,67
KCV	2023	2	7,69	7,69	7,69
Klee SA	2022	8	24,92	21,62	5,41
	2023	6	32,43	30	15
Klee Group	2022	81	19,48	18,59	11,06
	2023	126	15,56	14,25	8,38

2.2.5 Départs par année d'ancienneté

	Année	Nombre de départs avec une ancienneté de moins de 3 ans	Nombre de départs avec une ancienneté de 3 à 5 ans	Nombre de départs avec une ancienneté de 6 à 10 ans	Nombre de départs avec une ancienneté de 11 à 20 ans	Nombre de départs avec une ancienneté de 21 à 30 ans	Nombre de départs avec une ancienneté de 31 à 40 ans
Branche Service	2022	92 (76%)	21 (17%)	7 (6%)	1 (1%)	0 (0%)	0 (0%)
	2023	70 (68%)	24 (23%)	7 (7%)	0 (0%)	2 (2%)	0 (0%)
KP	2022	12 (67%)	4 (22%)	2 (11%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
	2023	11 (65%)	5 (29%)	1 (6%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
KCI	2022	80 (78%)	17 (16%)	5 (5%)	1 (1%)	0 (0%)	0 (0%)
	2023	59 (69%)	19 (22%)	6 (7%)	0 (0%)	2 (2%)	0 (0%)
Branche Produit	2022	14 (74%)	4 (21%)	1 (5%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
	2023	12 (75%)	2 (13%)	0 (0%)	1 (6%)	1 (6%)	0 (0%)
Spark	2022	6 (67%)	2 (22%)	1 (11%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
	2023	11 (85%)	2 (15%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
KC	2022	8 (80%)	2 (20%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
	2023	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)
KS	2023	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)
KCV	2023	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Klee SA	2022	5 (62%)	3 (38%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
	2023	7 (58%)	3 (25%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (17%)	0 (0%)
Klee Group	2022	111 (75%)	28 (19%)	8 (5%)	1 (1%)	0 (0%)	0 (0%)
	2023	89 (68%)	29 (22%)	7 (5%)	1 (1%)	5 (4%)	0 (0%)

2.2.6 Mobilité interne

	Année	Nombre de salariés ayant fait une mobilité géographique	Nombre de salariés ayant fait une mobilité horizontale	Nombre de salariés ayant fait une mobilité verticale
Branche Service	2022	4	8	4
	2023	9	2	4
KP	2022	0	0	1
	2023	0	1	4
KCI	2022	4	8	3
	2023	9	1	0
Branche Produit	2022	0	0	0
	2023	1	0	0
Spark	2022	0	0	0
	2023	1	0	0
KC	2022	0	0	0
	2023	0	0	0
KS	2023	0	0	0
KCV	2023	0	0	0
Klee SA	2022	1	0	1
	2023	0	1	0
Klee Group	2022	5	8	5
	2023	10	3	4

2.3 Formation

2.3.1 Formation

	Année	Effectifs formés au moins 1 fois	Part de collaborateurs ayant reçu au moins une formation dans l'année (%)	Nombre total d'heures de formation	Nombre d'heures de formation par salarié	Nombre d'heures de formation par salarié formé	Nombre d'actions de formation
Branche Service	2022	594	93,76	10 609	16,75	17,86	5 159
	2023	697	100,72	10 522	15,21	15,1	7 620
KP	2022	74	96,73	1 155	15,1	15,61	557
	2023	92	100	1 006	10,93	10,93	680
KCI	2022	520	93	9 454	16,97	18,18	4 602
	2023	605	100,83	9 516	15,86	15,73	6 940
Branche Produit	2022	75	79,7	1 384	14,71	18,45	854
	2023	103	91,15	1 217	10,77	11,82	891
Spark	2022	23	63,19	485	13,32	21,09	110
	2023	43	95,56	547	12,16	12,72	177
KC	2022	52	90,12	899	15,58	17,29	744
	2023	43	107,5	540	13,5	12,56	607
KS	2023	9	60	108	7,2	12	77
KCV	2023	8	61,54	22	1,69	2,75	30
Klee SA	2022	28	87,23	511	15,92	18,25	148
	2023	40	108,11	853	23,05	21,33	273
Klee Group	2022	697	91,75	12 504	16,46	17,94	6 161
	2023	840	99,76	12 592	14,95	14,99	8 784

2.3.2 Coûts de formation

	Année	Total des dépenses liées à la formation (€)	Dépenses moyennes de formation par salarié (€/salarié)	Part de la masse salariale dédiée à la formation (%)
Branche Service	2022	1 192 039	/	/
	2023	1 186 822,07	1 715,06	1,72
KP	2022	158 274	2 068,94	2,1
	2023	185 587,22	2 017,25	1,87
KCI	2022	568 146,	1 020,01	0,75
	2023	1 001 234,85	1 668,72	1,69
Branche Produit	2022	134 534	/	/
	2023	136 370,86	1 206,82	0,92
Spark	2022	55 344	1 520,44	1,51
	2023	60 252,6	1 338,95	1,19
KC	2022	79 190	1 372,44	1,51
	2023	55 652,6	1 391,32	0,82
KS	2023	14 036,52	935,77	1,28
KCV	2023	6 429,14	494,55	0,17
Klee SA	2022	79 410	2 473,83	3,37
	2023	74 909,62	2 024,58	3,62
Klee Group	2022	1 405 983	1 850,71	2,25
	2023	1 398 102,55	1 660,45	1,66

(€)	Année	Coûts organismes externes	Coûts heures suivies	Coûts heures (de contribution)	Coûts licence plateforme e-learning	Coûts légaux (cotisations sociales & patronales)	Coûts pris en charge par l'OPCO	Coûts supra légaux
Branche Service	2022	245 000	411 881	95899	34 259	405 000	12 437	279 259
	2023	352 000	315 963	13 874,33	36 984	468 000	700	388 984
KP	2022	55 000	36 722	5439	4 113	57 000	2 500	59 113
	2023	77 000	32 101	2568,755	4 917	69 000	700	81 917
KCI	2022	190 000	375 159	90460	30 146	348 000	9 937	220 146
	2023	275 000	283 862	11305,57	32 067	399 000	0	307 067
Branche Produit	2022	14 000	59 112	0	2 422	59 000	5 520	16 422
	2023	20 000	40 331	0	6 040	70 000	9 130	26 040
Spark	2022	8 000	20 922	0	2 422	24 000	5 520	10 422
	2023	13 000	16 848	0	2 405	28 000	9 130	15 405
KC	2022	6 000	38 190	0	0	35 000	0	6 000
	2023	2 000	20 515	0	2 138	31 000	0	4 138
KS	2023	5 000	2 235	0	802	6 000	0	5 802
KCV	2023	0	734	0	695	5 000	0	695
Klee SA	2022	36 000	21 679	0	1 731	20 000	15 665	37 731
	2023	33 000	20 933	0	1 977	19 000	3 710	34 977
Klee Group	2022	295 000	492 672	95899	38 412	484 000	33 622	333 412
	2023	405 000	377 227	13 874,33	45 001	557 000	13 540	450 001

2.4 Santé sécurité

2.4.1 Nombre d'heures travaillées

	Année	Nombre d'heures annuelles théoriques travaillées	Heures de travail par jour	Nombre d'heures supplémentaires payées	Taux d'heures supplémentaires (%)
Branche Service	2022	1 075 353,06	7,65	831,5	0,08
	2023	1 175 583,44	7,65	213	0,02
KP	2022	129 110,32	7,6	0	0
	2023	156 291,44	7,65	0	0
KCI	2022	946 242,74	7,65	832	0
	2023	1 019 292	7,65	213	0,02
Branche Produit	2022	168 183,18	8,05	19,8	0,01
	2023	191 967,2	7,65	103	0,05
Spark	2022	61 157,52	7,57	0	0
	2023	76 446,9	7,65	0	0
KC	2022	107 025,66	8,36	19,8	0,02
	2023	67 953	7,65	7	0,01
KS	2023	25 482,3	7,65	0	0
KCV	2023	22 085	7,65	96	0,43
Klee SA	2022	54 362,24	7,63	0	0
	2023	62 856	7,65	14,8	0,02
Klee Group	2022	1 297 898,48	7,7	851,3	0,07
	2023	1 430 406,64	7,65	330,8	0,02

2.4.2 Accidents de travail

	Année	Nombre d'accident du travail avec arrêt	Nombre de jours d'arrêt suite à un accident du travail	Taux de fréquence des accidents avec arrêt de plus de 24h (%)	Taux de gravité (%)
Branche Service	2022	1	5	0,9	0,005
	2023	1	3	0,9	0,003
KP	2022	0	0	0	0
	2023	0	0	0	0
KCI	2022	1	5	1,1	0,005
	2023	1	3	1,0	0,003
Branche Produit	2022	0	0	0	0
	2023	1	7	5,2	0,036
Spark	2022	0	0	0	0
	2023	0	0	0	0
KC	2022	0	0	0	0
	2023	0	0	0	0
KS	2023	1	7	39,2	0,275
KCV	2023	0	0	0	0
Klee SA	2022	0	0	0	0
	2023	0	0	0	0
Klee Group	2022	1	5	0,8	0,004
	2023	2	10	1,4	0,007

2.4.3 Accidents de trajet

	Année	Nombre d'accidents de trajet	Nombre d'accidents de trajet ayant entraîné un arrêt de travail
Branche Service	2022	1	1
	2023	5	5
KP	2022	0	0
	2023	0	0
KCI	2022	1	1
	2023	5	5
Branche Produit	2022	0	0
	2023	1	1
Spark	2022	0	0
	2023	1	1
KC	2022	0	0
	2023	0	0
KS	2023	0	0
KCV	2023	0	0
Klee SA	2022	0	0
	2023	0	0
Klee Group	2022	1	1
	2023	6	6

2.4.4 Absences

	Année	Nombre d'heures d'absence pour congés maternité/paternité	Nombre d'heures d'absence suite à un accident du travail	Nombre d'heures d'absence pour maladie	Nombre d'heures d'absence pour autre raison	Nombre de maladies professionnelles déclarées	Nombre total d'heures d'absence	Taux d'absentéisme (%)
Branche Service	2022	9 587,9	35	23 573,9	11 039,35	0	44 236,15	4,11
	2023	11 613	21	16 373	9 415	0	37 422	3,18
KP	2022	1 675,94	0	1 232	1 162,49	0	4 070,43	3,15
	2023	3 122	0	1 953	714	0	5 789	3,7
KCI	2022	7 912	35	22 342	9 877	0	40 166	4,24
	2023	8 491	21	14 420	8 701	0	31 633	3,1
Branche Produit	2022	1 736	0	5 831	1 588,3	0	9 155,3	5,44
	2023	1 022	49	8 183	1 330	0	10 584	5,51
Spark	2022	378	0	1 407	292,88	0	2 077,88	3,4
	2023	0	0	3 094	952	0	4 046	5,29
KC	2022	1 358	0	4 424	1 295,42	0	7 077,42	6,61
	2023	532	0	4 074	273	0	4 879	7,18
KS	2023	371	49	371	56	0	847	3,32
KCV	2023	119	0	644	49	0	812	3,68
Klee SA	2022	1 785	0	1 008	755,23	0	3 548,23	6,53
	2023	1 022	0	1 092	427	0	2 541	4,04
Klee Group	2022	13 108,9	35	30 412,9	13 382,88	0	56 939,68	4,39
	2023	13 657	70	25 648	11 172	0	50 547	3,53

2.4.5 Congé parental

	Année	Nombre total de salariés éligibles à un congé parental	Nombre total de salariés ayant pris un congé parental	Taux de prise de congé parental (%)
Branche Service	2022	/	/	/
	2023	48	7	14,58
KP	2022	/	/	/
	2023	10	1	10
KCI	2022	/	/	/
	2023	38	6	15,79
Branche Produit	2022	/	/	/
	2023	4	0	0
Spark	2022	/	/	/
	2023	0	0	
KC	2022	/	/	/
	2023	1	0	0
KS	2023	2	0	0
KCV	2023	1	0	0
Klee SA	2022	/	/	/
	2023	3	2	66,67
Klee Group	2022	/	/	/
	2023	55	9	16,36

2.5 Diversité et inclusion

2.5.1 Égalité hommes/femmes

	Année	Index de l'Égalité professionnelle femmes hommes	Nombre d'incidents de discrimination remontés
Branche Service	2022	/	0
	2023	/	0
KP	2022	98	0
	2023	98	0
KCI	2022	77	0
	2023	87	0
Branche Produit	2022	/	0
	2023	/	0
Spark	2022	/	0
	2023	/	0
KC	2022	/	0
	2023	/	0
KS	2023	/	0
KCV	2023	/	0
Klee SA	2022	/	0
	2023	/	0
Klee Group	2022	/	0
	2023	/	0

	Année	Nombre de femmes managers	Nombre de managers	Part de femmes managers (%)	Nombre de femmes parmi les 10 personnes les plus rémunérées	Part de femmes parmi les 10 personnes les plus rémunérées (%)
Branche Service	2022	29	117	24,79	10	100
	2023	36	97	37,11	4	40
KP	2022	6	10	60	6	60
	2023	11	13	84,62	4	40
KCI	2022	23	107	21,5	4	40
	2023	25	84	29,76	0	0
Branche Produit	2022	5	23	21,74	4	40
	2023	6	17	35,29	11	110
Spark	2022	4	14	28,57	3	30
	2023	5	9	55,56	2	20
KC	2022	1	9	11,11	1	10
	2023	1	7	14,29	1	10
KS	2023	0	N/A	N/A	4	40
KCV	2023	0	1	0	4	40
Klee SA	2022	5	8	62,5	8	80
	2023	5	7	71,43	7	70
Klee Group	2022	39	148	26,35	22	220
	2023	47	121	38,84	22	220

2.5.1 Egalité hommes/femmes (suite)

	Année	Rému- nération horaire moyenne des hommes (€)	Rému- nération horaire moyenne des femmes (€)	Ecart de rému- nération non ajusté entre les sexes (%)	Rému- nération annuelle moyenne des hommes (€)	Rému- nération annuelle moyenne des femmes (€)	Ecart de rému- nération non ajusté entre les sexes (sur la rémunération annuelle) (%)
Branche Service	2022	32,8	30,2	7,9	47 793,6	45 597,7	4,6
	2023	32	29	9,4	55 906,7	46 048,8	17,6
KP	2022	34,1	32,6	4,3	47 686,9	49 445,	-3,7
	2023	33,5	30,4	9,3	58 033,8	49 422,7	14,8
KCI	2022	31,4	27,8	11,4	47 900,3	41 750,4	12,8
	2023	30,5	27,6	10,4	53 883,9	42 435,5	21,3,
Branche Produit	2022	36,1	26,1	27,7	54 802,2	40 271,	26,5
	2023	32,77	28,3	13,6	60 652,1	48 522	20
Spark	2022	33,3	28,8	13,6	47 319,5	40 180,4	15,1
	2023	30,8	30,76	6,5	55 328,7	57 381,3	-3,71
KC	2022	38,9	23,3	40,0	62 284,9	40 361,5	35,2
	2023	37,8	38,9	-3,0	69 635,	60 890,	12,6
KS	2023	26,8	15,3	43,2	52 744,1	24 714,5	53,1
KCV	2023	35,6	28,3	20,6	64 900,5	51 102,4	21,3
Klee SA	2022	30,9	28,3	8,5	44 025,7	39 997,8	9,1
	2023	31,8	23,3	26,9	58 642,3	35 109,7	40,1
Klee Group	2022	33,7	28,2	18,28	49 843,4	42 347,	15
	2023	32,4	27,8	14,28	59 009,1	45 899,4	22,2

2.5.2 Rémunération minimale

	Année	Salaire brut annuel du statut le plus bas dans les effectifs (€)	SMIC brut annuel (€)	Ratio entre le salaire au premier échelon comparé au salaire minimum (SMIC)
Branche Service	2023	25 800	21 923,96	17,68
KP	2023	30 000	21 923,96	36,84
KCI	2023	21 600	21 923,96	-1,48
Branche Produit	2023	32 256,3	21 923,96	47,13
Spark	2023	35 000	21 923,96	59,64
KC	2023	29 162	21 923,96	33,01
KS	2023	22 863,2	21 923,96	4,28
KCV	2023	42 000	21 923,96	91,57
Klee SA	2023	25 199,6	21 923,96	14,94
Klee Group	2023	29 403,5	21 923,96	34,12

2.5.3 Personnes en situation de handicap

	Année	Nombre de salariés en situation de handicap	Part de salariés en situation de handicap (%)	Dépenses de sous-traitance en milieu protégé (€)
Branche Service	2022	3	0,5	14 667
	2023	6	0,8	29 666,9
KP	2022	0	0	1 933,0
	2023	0	0	16 972,8
KCI	2022	3	0,5	12 733,9
	2023	6	0,9	12 694,1
Branche Produit	2022	0	0	6 146,0
	2023	3	2,7	4 577,2
Spark	2022	0	0	2 418,6
	2023	2	4,7	2 394,8
KC	2022	0	0	3 727,4
	2023	0	0	2 182,4
KS	2023	1	6,7	0
KCV	2023	0	0	0
Klee SA	2022	2	5,4	N/A
	2023	2	5	2 080,4
Klee Group	2022	5	0,6	20 813,0
	2023	11	1,2	36 324,5

2.5.4 Partage de la valeur

	Année	Montant global de la participation	Salariés actionnaires	Part des salariés actionnaires (%)
Branche Service	2022	1 313 129	3	0,5
	2023	1 091 782	0	0
KP	2022	68 383	2	2,4
	2023	143 485	0	0
KCI	2022	1 244 746	1	0,2
	2023	948 297	0	0
Branche Produit	2022	0	2	2,1
	2023	164 040	0	0
Spark	2022	0	1	2,4
	2023	67 014	0	0
KC	2022	0	1	1,9
	2023	76 025	0	0
KS	2023	21 001	0	0
KCV	2023	0	0	0
Klee SA	2022	0	0	0
	2023	43 189	3	7,5
Klee Group	2022	1 313 129	5	0,6
	2023	1 299 011	3	0,3

2.5.5 Dialogue social et engagement des collaborateurs

	Année	Nombre d'accords signés avec les partenaires sociaux dans l'année	Nombre d'entretiens annuels	Nombre de litiges sociaux en cours
Branche Service	2022	0	N/A	0
	2023	2	409	0
KP	2022	0	N/A	0
	2023	1	2	0
KCI	2022	0	N/A	0
	2023	1	407	0
Branche Produit	2022	0	N/A	1
	2023	5	73	0
Spark	2022	0	N/A	0
	2023	1	22	0
KC	2022	0	N/A	1
	2023	1	28	0
KS	2023	1	15	0
KCV	2023	2	8	0
Klee SA	2022	0	N/A	0
	2023	1	15	0
Klee Group	2022	0	N/A	1
	2023	8	497	0

3. Indicateurs Gouvernance et Achats responsable

3.1 Gouvernance

	Année	Nombre de femmes dans le CODIR	Nombre de membres du CODIR	Part de femmes dans le CODIR (%)
Branche Service	2022	6	11	54,5
	2023	5	13	38,5
KP	2022	2	4	50,0
	2023	2	4	50,0
KCI	2022	4	7	57,1
	2023	3	9	33,3
Branche Produit	2022	3	11	27,3
	2023	3	14	21,4
Spark	2022	2	8	25,0
	2023	2	10	20,0
KC	2022	1	3	33,3
	2023	1	4	25,0
KS	2023	0	0	0,0
KCV	2023	0	0	0,0
Klee SA	2022	0	0	0,0
	2023	0	0	0,0
Klee Group	2022	9	22	40,9
	2023	8	27	29,6

3.2 Sécurité de l'information

3.2.1 Cybersécurité

	Année	Nombre de collaborateurs formés sur la cybersécurité	Nombre de collaborateurs sensibilisés à la cybersécurité
Branche Service	2022	2	239
	2023	15	463
KP	2022	0	60
	2023	0	37
KCI	2022	2	179
	2023	15	426
Branche Produit	2022	1	16
	2023	0	33
Spark	2022	1	2
	2023	0	13
KC	2022	0	14
	2023	0	15
KS	2023	0	1
KCV	2023	0	4
Klee SA	2022	0	9
	2023	1	10
Klee Group	2022	3	264
	2023	16	506

3.2.2 Protection des données personnelles

	Année	Nombre de salariés sensibilisés à la protection des données personnelles
Branche Service	2022	67
	2023	4
KP	2022	3
	2023	0
KCI	2022	64
	2023	4
Branche Produit	2022	5
	2023	0
Spark	2022	2
	2023	0
KC	2022	3
	2023	0
KS	2023	0
KCV	2023	0
Klee SA	2022	0
	2023	0
Klee Group	2022	72
	2023	4

3.3 Ethique des affaires

	Année	Nombre de litiges en cours en matière de déontologie des affaires	Nombre total de litiges terminés en matière de déontologie des affaires
Branche Service	2022	0	0
	2023	0	0
KP	2022	0	0
	2023	0	0
KCI	2022	0	0
	2023	0	0
Branche Produit	2022	0	0
	2023	0	0
Spark	2022	0	0
	2023	0	0
KC	2022	0	0
	2023	0	0
KS	2022	0	0
	2023	0	0
KCV	2022	0	0
	2023	0	0
Klee SA	2022	0	0
	2023	0	0
Klee Group	2022	0	0
	2023	0	0

3.3.1 Lutte contre la corruption

	Année	Nombre de membres du CODIR ayant été formés à la lutte contre la corruption	Part de membres du CODIR ayant été formés à la lutte contre la corruption (%)	Nombre d'employés formés à la lutte contre la corruption	Part d'employés ayant été formés à la lutte contre la corruption (%)	Nombre total de cas avérés de corruption
Branche Service	2022	0	0	0	0	0
	2023	0	0	0	0	0
KP	2022	0	0	0	0	0
	2023	0	0	0	0	0
KCI	2022	0	0	0	0	0
	2023	0	0	0	0	0
Branche Produit	2022	0	0	0	0	0
	2023	0	0	0	0	0
Spark	2022	0	0	0	0	0
	2023	0	0	0	0	0
KC	2022	0	0	0	0	0
	2023	0	0	0	0	0
KS	2022	0	0	0	0	0
	2023	0	0	0	0	0
KCV	2022	0	0	0	0	0
	2023	0	0	0	0	0
Klee SA	2022	0	0	0	0	0
	2023	0	0	0	0	0
Klee Group	2022	0	0	0	0	0
	2023	0	0	0	0	0

3.4 Ethique interne

	Année	Nombre d'alertes Ethique signalées	Nombre d'incidents Ethique confirmés
Branche Service	2022	N/A	N/A
	2023	2	1
KP	2022	N/A	N/A
	2023	0	0
KCI	2022	N/A	N/A
	2023	2	1
Branche Produit	2022	N/A	N/A
	2023	0	0
Spark	2022	N/A	N/A
	2023	0	0
KC	2022	N/A	N/A
	2023	0	0
KS	2023	0	0
KCV	2023	0	0
Klee SA	2022	N/A	N/A
	2023	0	0
Klee Group	2022	N/A	N/A
	2023	2	1

3.5 Achats responsables

3.5.1 Informations générales

	Année	Nombre de fournisseurs	Nombre de nouveaux fournisseurs	Montant total des achats réalisés
Branche Service	2022	N/A	N/A	30 048 688
	2023	N/A	N/A	30 935 201
KP	2022	68	14	3 747 032
	2023	85	36	4 331 694
KCI	2022	222	44	26 301 656
	2023	338	204	26 603 507
Branche Produit	2022	N/A	N/A	3 416 313
	2023	N/A	N/A	4 617 716
Spark	2022	47	9	1 240 743
	2023	60	24	1 190 706
KC	2022	54	13	2 175 570
	2023	66	26	2 021 701
KS	2023	47	19	717 905
KCV	2023	22	12	687 404
Klee SA	2022	95	17	3 998 310
	2023	170	109	3 395 002
Klee Group	2022	N/A	N/A	37 463 311
	2023	N/A	N/A	38 947 920

3. Indicateurs Numérique Responsable

3.1 Formation

	Année	Nombre de salariés formés au numérique responsable	Nombre de salariés formés à l'écoconception	Nombre de salariés formés à l'accessibilité numérique
Branche Service	2022	76	39	0
	2023	2	23	82
KP	2022	0	4	0
	2023	0	0	0
KCI	2022	76	35	0
	2023	2	23	82
Branche Produit	2022	1	0	0
	2023	0	0	1
Spark	2022	0	0	0
	2023	0	0	0
KC	2022	1	0	0
	2023	0	0	1
KS	2023	0	0	0
KCV	2023	0	0	0
Klee SA	2022	3	0	0
	2023	2	0	0
Klee Group	2022	80	39	0
	2023	4	23	83

3.3 Sensibilisation

3.3.1 Fresques du climat et du numérique

	Année	Nombre de participants aux ateliers fresque du climat	Proportion de l'effectif sensibilisé à la fresque du climat (%)	Nombre de participants aux ateliers fresque du numérique	Proportion de l'effectif sensibilisé à la fresque du numérique (%)
Branche Service	2022	61	9,2	4	0,6
	2023	71	9,3	97	12,6
KP	2022	0	0	0	0
	2023	13	11,8	31	28,2
KCI	2022	61	10,5	4	0,7
	2023	58	8,8	66	10,0
Branche Produit	2022	2	2,0	1	1,0
	2023	0	0	0	0
Spark	2022	1	2,4	1,0	2,4
	2023	0	0	0	0
KC	2022	1	1,9	0	0
	2023	0	0	0	0
KS	2023	0	0	0	0
KCV	2023	0	0	0	0
Klee SA	2022	4	10,8	1	2,7
	2023	3	7,5	7	17,5
Klee Group	2022	67	8,4	6	0,8
	2023	74	8,0	104	11,3

3.3.2 Parcours sur Klee Academy

	Année	Nombre de salariés sensibilisés à l'écoconception	Nombre de salariés sensibilisés à l'accessibilité numérique
Branche Service	2022	8	50
	2023	4	110
KP	2022	0	21
	2023	0	4
KCI	2022	8	29
	2023	4	106
Branche Produit	2022	0	0
	2023	0	8
Spark	2022	0	0
	2023	0	0
KC	2022	0	0
	2023	0	8
KS	2023	0	0
KCV	2023	0	0
Klee SA	2022	0	0
	2023	0	1
Klee Group	2022	8	50
	2023	4	119

3.3.3 Communication autour du NR

	Année	Nombre de webinaires organisés	Nombre d'événements clients organisés	Nombre d'articles de blog	Nombre de personnes ayant lu les articles de blog	Nombre de consultation de la page RSE	Nombre d'événements écoles sur le NR
Branche Service	2022	4	0	5	N/A	N/A	0
	2023	3	4	7	250	1 191	0
KP	2022	0	0	0	0	N/A	0
	2023	0	1	0	0	N/A	0
KCI	2022	4	0	5	N/A	N/A	0
	2023	3	3	7	250	1 191	0
Branche Produit	2022	0	0	0	0	N/A	0
	2023	0	1	0	0	N/A	0
Spark	2022	0	0	0	0	N/A	0
	2023	0	1	0	0	N/A	0
KC	2022	0	0	0	0	N/A	0
	2023	0	0	0	0	N/A	0
KS	2023	0	0	0	0	N/A	0
KCV	2023	0	0	0	0	N/A	0
Klee SA	2022	0	0	0	0	N/A	0
	2023	0	0	0	0	N/A	0
Klee Group	2022	4	0	5	0	N/A	0
	2023	3	5	7	250	1 191	0

3.3.4 Sites internet

	Année	Note Ecoindex	Taux d'accessibilité du site
Branche Service	2022	N/A	N/A
	2023	6	66
KP	2022	N/A	N/A
	2023	4	N/A
KCI	2022	N/A	N/A
	2023	2	66
Branche Produit	2022	N/A	N/A
	2023	7	89,46
Spark	2022	N/A	N/A
	2023	3	56,86
KC	2022	N/A	N/A
	2023	4	32,6
KS	2023	N/A	N/A
KCV	2023	N/A	N/A
Klee SA	2022	N/A	N/A
	2023	N/A	N/A
Klee Group	2022	N/A	N/A
	2023	13	155,46

3.4 Environnement de travail

3.4.1 PC portables

	Année	Nombre de PC portables sortant pour reconditionnement	Part de PC portables sortant pour reconditionnement
Klee Group	2022	50	N/A
	2023	30	23,6

4. Indicateurs environnementaux

4.1 Consommation de carburant

	Année	Consommation de diesel	Consommation d'essence	Consommation de carburant E85	Emissions de GES liées à la consommation de carburant (kgCO2e)
Branche Service	2022	3 302,8	1 608,7	0	14 582,17
	2023	1 947,85	917,81	0	0
KP	2022	1 931,9	281,9	0	6 750,02
	2023	1 156,95	917,81	0	0
KCI	2022	1 370,9	1 326,8	0	7 832
	2023	790,9	0	0	0
Branche Produit	2022	2 252,95	0	0	6 984,15
	2023	1 343,03	0	0	0
Spark	2022	0	0	0	0
	2023	0	0	0	0
KC	2022	2 252,95	0	0	6 984,15
	2023	0	0	0	0
KS	2023	1 343,03	0	0	0
KCV	2023	0	0	0	0
Klee SA	2022	N/A	N/A	N/A	N/A
	2023	N/A	N/A	N/A	N/A
Klee Group	2022	5 555,75	1 608,7	0	21 566,32
	2023	3 290,88	917,81	0	0

4.2 Emissions de GES

	Année	Total des émissions de GES (kgCO2e)	Emissions de GES par salarié (kgCO2e)	Chiffre d'affaires total (€)	Intensité carbone
Branche Service	2022	1 465 931	2 314,0	97 221 000	0,02
	2023	1 297 068	1 874,4	107 411 000	0,01
KP	2022	133 621	1 746,7	12 600 000	0,01
	2023	143 427	1 559,0	14 658 000	0,01
KCI	2022	1 332 310	2 391,9	84 621 000	0,02
	2023	1 153 641	1 922,7	92 753 000	0,01
Branche Produit	2022	275 751	2 930,4	11 822 000	0,02
	2023	234 493	2 075,2	15 045 000	0,02
Spark	2022	110 552	3 037,1	4 309 000	0,03
	2023	83 663	1 859,2	4 690 000	0,02
KC	2022	165 199	2 863,0	7 513 000	0,02
	2023	105 179	2 629,5	5 870 000	0,02
KS	2023	21 004	1 400,3	1 873 000	0,01
KCV	2023	24 647	1 895,9	2 612 000	0,01
Klee SA	2022	549 171	17 108,1	6 701 000	0,08
	2023	406 595	10 989,0	7 497 480	0,05
Klee Group	2022	2 290 853	3 015,5	115 744 000	0,02
	2023	1 938 155	2 302,0	129 953 480	0,01

4.2 Emissions de GES (suite)

kgCO2e	Année	SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3			
		1. Emissions directes de GES	2. Emissions indirectes associées à l'énergie	3. Emissions indirectes associées au transport	4. Emissions indirectes associées aux produits achetés	5. Emissions indirectes associées aux produits vendus	6. Autres émissions indirectes
Branche Service	2022	8 806	26 691	1 430 434			
	2023	8 462	20 987	449 725	729 315	0	88 578,01
KP	2022	5 749	824	127 048			
	2023	6 978	1 153	45 057	90 238	0	0
KCI	2022	3057	25867	1303386			
	2023	1 484	19 834	404 668	639 077	0	88 578
Branche Produit	2022	5 625	7 475	262 651			
	2023	2 519	5 703	87 833	120 256	0	18 182
Spark	2022	0	2 385	108 167			
	2023	0	1 691	31 836	41 787	0	8 349
KC	2022	5 625	5 090	154 484			
	2023	0	1 503	39 339	56 915	0	7 421
KS	2023	2 519	2 020	10 614	5 851	0	0
KCV	2023	0	489	6 044	15 703	0	2 412
Klee SA	2022	6 720	2 007	540 444			
	2023	7 600	1 315	32 425	359 044	0	6 211
Klee Group	2022	21 151	36 173	2 233 529			
	2023	18 581	28 005	569 983	1 251 672	0	112 971

4.3 Consommation d'énergie

4.3.1 Electricité

kWh	Année	Consommation d'électricité	Part de la consommation d'électricité d'origine renouvelable (hors mix énergétique)
Branche Service	2022	329 436,4	0,0
	2023	351 382,0	0,0
KP	2022	21 677,6	0,0
	2023	34 127,0	0,0
KCI	2022	307 758,8	0,0
	2023	317 255,0	0,0
Branche Produit	2022	117 160,0	0,0
	2023	113 404,0	0,0
Spark	2022	25 565,6	0,0
	2023	24 630,0	0,0
KC	2022	91 594,4	0,0
	2023	21 893,0	0,0
KS	2023	59 765,0	0,0
KCV	2023	7 115,0	0,0
Klee SA	2022	21 811,2	0,0
	2023	19 997,0	0,0
Klee Group	2022	468 408,0	0,0
	2023	484 783,0	0,0

4.4 Consommation de ressources

kWh	Année	Quantité de papier recyclé ou certifié acheté (kg)	% de papier recyclé ou certifié acheté
Klee Group	2022	700,0	100,0
	2023	250,0	100,0

4.5 Déchets générés

(kg)	Année	DEEE	Carton	Papier	Cartouche d'encre	Capsules de café	Verre	Autres	Total
Branche Service	2022	508,5	571,9	3 451,1	1,7	175,9	15,4	5 093,7	9 818,1
	2023	1 126,1	802,8	2 684,8	0,8	260,2	47,6	8 897,1	13 819,5
KP	2022	39,0	1,9	25,4	0,0	0,0	4,1	613,1	6 83,5
	2023	50,0	9,6	22,6	0,0	0,0	30,1	1 055,2	1 167,5
KCI	2022	469,5	570,0	3 425,7	1,7	175,9	11,3	4 480,6	9 134,6
	2023	1 076,1	793,2	2 662,1	0,8	260,2	17,5	7 841,9	12 652,0
Branche Produit	2022	94,7	106,7	717,6	0,3	37,5	0,9	868,7	1 826,5
	2023	223,6	132,2	545,0	0,2	53,4	5,1	1 662,6	2 622,0
Spark	2022	40,1	49,9	332,9	0,2	17,5	0,0	340,3	780,9
	2023	98,7	60,7	248,6	0,1	24,5	0,0	680,1	1 112,7
KC	2022	54,6	56,8	384,7	0,2	20,0	0,9	528,4	1 045,6
	2023	87,8	54,0	221,0	0,1	21,8	0,0	604,5	989,1
KS	2023	8,6	0,0	3,6	0,0	0,0	5,1	181,6	198,8
KCV	2023	28,5	17,5	71,8	0,0	7,1	0,0	196,5	321,4
Klee SA	2022	33,7	42,6	278,4	0,1	14,6	0,1	292,0	661,5
	2023	73,5	52,0	185,4	0,1	18,2	0,1	510,2	839,5
Klee Group	2022	637,1	721,2	4 447,1	2,1	228,0	16,5	6 254,3	12 306,3
	2023	1 423,2	987,0	3 415,1	1,0	331,9	52,8	11 069,9	17 281

4.6 Traitement des déchets

(kg)	Année	Matière	Réutilisation	Energie	Non valorisé	Total
Klee Group	2022	10 512,6	4,2	1 714,1	75,1	12 306,1
	2023	13 811,8	7,6	3 259,6	202,0	17 281,0
Branche Service	2022	8 362,7	3,3	1 390,9	61,3	9 818,1
	2023	11 032,1	5,9	2 621,3	160,2	13 819,5
Branche Produit	2022	1 574,4	0,7	240,9	10,5	1 826,5
	2023	2 105,1	1,2	484,2	31,6	2 622,0

4.6.1 Traitement des déchets (détails par entité)

(kg)	Année	Matière	Réutilisation	Energie	Non valorisé	Total
Klee Performance	2022	522,7	0,0	153,4	7,4	683,5
	2023	892,5	0,0	265,5	9,4	1167,5
DEEE	2022	31,6	0,0	0,0	7,4	39,0
	2023	40,6	0,0	0,0	9,4	50,0
Carton	2022	1,9	0,0	0,0	0,0	1,9
	2023	9,6	0,0	0,0	0,0	9,6
Papier	2022	25,4	0,0	0,0	0,0	25,4
	2023	22,6	0,0	0,0	0,0	22,6
Cartouches	2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Capsules de café	2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Verre	2022	4,1	0,0	0,0	0,0	4,1
	2023	30,1	0,0	0,0	0,0	30,1
Autres déchets	2022	459,6	0,0	153,4	0,0	613,1
	2023	789,7	0,0	265,5	0,0	1055,2

(kg)	Année	Matière	Réutilisation	Energie	Non valorisé	Total
Klee Conseil et Intégration	2022	7 840,1	3,3	1 237,5	53,9	9 134,6
	2023	10 139,5	5,9	2 355,7	150,8	12 652
DEEE	2022	408,4	2,0	5,5	53,6	469,5
	2023	945,3	5,3	14,4	111,0	1076,1
Carton	2022	570,0	0,0	0,0	0,0	570,0
	2023	793,2	0,0	0,0	0,0	793,2
Papier	2022	3 425,7	0,0	0,0	0,0	3 425,7
	2023	2 662,1	0,0	0,0	0,0	2 662,2
Cartouches	2022	0,1	1,2	0,0	0,3	1,7
	2023	0,0	0,6	0,0	0,2	0,8
Capsules de café	2022	175,9	0,0	0,0	0,0	175,9
	2023	260,2	0,0	0,0	0,0	260,2
Verre	2022	11,3	0,0	0,0	0,0	11,3
	2023	17,5	0,0	0,0	0,0	17,5
Autres déchets	2022	3 248,7	0,0	1 231,9	0,0	4 480,6
	2023	5 461,0	0,0	2 341,3	39,6	7 841,9

(kg)	Année	Matière	Réutilisation	Energie	Non valorisé	Total
Spark Archives	2022	680,3	0,3	96,2	4,1	780,9
	2023	892,5	0,0	265,5	9,4	1167,5
DEEE	2022	35,3	0,2	0,6	4,1	40,1
	2023	40,6	0,0	0,0	9,4	50,0
Carton	2022	49,9	0,0	0,0	0,0	49,9
	2023	9,6	0,0	0,0	0,0	9,6
Papier	2022	332,9	0,0	0,0	0,0	332,9
	2023	22,6	0,0	0,0	0,0	22,6
Cartouches	2022	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2
	2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Capsules de café	2022	17,5	0,0	0,0	0,0	17,5
	2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Verre	2022	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	2023	30,1	0,0	0,0	0,0	30,1
Autres déchets	2022	244,7	0,0	95,6	0,0	340,3
	2023	789,7	0,0	265,5	0,0	1055,2

(kg)	Année	Matière	Réutilisation	Energie	Non valorisé	Total
Klee Commerce	2022	894,1	0,4	144,7	6,4	1045,6
	2023	797,3	0,5	179,1	12,2	989,1
DEEE	2022	47,4	0,2	0,6	6,3	54,6
	2023	77,2	0,4	1,2	8,9	87,8
Carton	2022	56,8	0,0	0,0	0,0	56,8
	2023	54,0	0,0	0,0	0,0	54,0
Papier	2022	384,7	0,0	0,0	0,0	384,7
	2023	221,0	0,0	0,0	0,0	221,0
Cartouches	2022	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2
	2023	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Capsules de café	2022	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0
	2023	21,8	0,0	0,0	0,0	21,8
Verre	2022	0,9	0,0	0,0	0,0	0,9
	2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Autres déchets	2022	384,3	0,0	144,1	0,0	528,4
	2023	423,3	0,0	177,9	3,3	604,5

(kg)	Année	Matière	Réutilisation	Energie	Non valorisé	Total
Klee Studio	2023	151,8	0,0	45,4	1,6	198,8
DEEE	2023	6,9	0,0	0,0	1,6	8,6
Carton	2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Papier	2023	3,6	0,0	0,0	0,0	3,6
Cartouches	2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Capsules de café	2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Verre	2023	5,1	0,0	0,0	0,0	5,1
Autres déchets	2023	136,2	0,0	45,4	0,0	181,6

(kg)	Année	Matière	Réutilisation	Energie	Non valorisé	Total
Capital Venture	2023	259,1	0,2	58,2	4,0	321,4
DEEE	2023	25,1	0,1	0,4	2,9	28,5
Carton	2023	17,5	0,0	0,0	0,0	17,5
Papier	2023	71,8	0,0	0,0	0,0	71,8
Cartouches	2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Capsules de café	2023	7,1	0,0	0,0	0,0	7,1
Verre	2023	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Autres déchets	2023	137,6	0,0	57,8	1,1	196,5

(kg)	Année	Matière	Réutilisation	Energie	Non valorisé	Total
Klee SA	2022	575,5	0,3	82,3	3,4	662
	2023	674,7	0,4	154,2	10,2	840
DEEE	2022	29,7	0,2	0,5	3,4	34
	2023	64,7	0,4	1,0	7,4	74
Carton	2022	42,6	0,0	0,0	0,0	43
	2023	52,0	0,0	0,0	0,0	52
Papier	2022	278,4	0,0	0,0	0,0	278
	2023	185,4	0,0	0,0	0,0	185
Cartouches	2022	0,0	0,10	0,0	0,03	0
	2023	0,0	0,04	0,0	0,01	0
Capsules de café	2022	14,6	0,0	0,0	0,0	15
	2023	18,2 kg	0,0	0,0	0,0	18
Verre	2022	0,1	0,0	0,0	0,0	0
	2023	0,1	0,0	0,0	0,0	0
Autres déchets	2022	210,1	0,0	81,9	0,0	292
	2023	354,0	0,0	153,0	3,0	510

8.

**Correspondance
référentiels
externes**

1. Indicateurs transverses – Groupe

Indicateurs	Unité	GRI	SASB2018	ODD
Nombre de nationalités représentées	#		TC-SI-330a.1 TC-SI-330a.3	10
Nombre de personnes composant le Conseil d'Administration	#	2-9		
Nombre de femmes composant le Conseil d'Administration	#	2-9 405-1	TC-SI-330a.3	5
Part de femmes dans le Conseil d'Administration (%)	%	2-9 405-1	TC-SI-330a.3	5
Nombre d'incidents de cybersécurité	#	418-1	TC-SI-220a.3 TC-SI-220a.4 TC-SI-230a.1	16
Nombre de déclarations faites à la CNIL et équivalents pays				
Nombre de litiges en cours relatifs à l'utilisation ou la protection des données personnelles				

2. Indicateurs Sociaux

2.1 Effectifs

Indicateur	Unité	GRI	SASB 2018	ODD
Effectifs				
Effectif en CDD	#	2-7		8
Effectif en CDI	#			
Effectif en alternance	#			
Nombre de stagiaires	#			
Effectif permanent	#			
Effectif non permanent	#			
Effectif total				
Effectif au 31/12	#	2-7		8
Effectif moyen (ETP)	#			
Effectif permanent - %	%			
Effectif non permanent - %	%			
Masse salariale	EUR	201-1		8
Femmes				
Nombre de femmes	#	405-1	TC-SI-330a.3	5
Part des femmes dans l'effectif total	%			
Cadres				
Nombre de cadres au 31/12	#			
Nombre de femmes cadres au 31/12	#	405-1	TC-SI-330a.3	5, 10
Part des femmes cadres	%			
Part de l'effectif cadre	%			
Non-cadres				
Nombre de non-cadres au 31/12				8
Nombre de femmes non-cadres au 31/12		405-1	TC-SI-330a.3	5
Effectifs par tranche d'âge				
Effectif de 26 ans et moins	#	405-1		
Effectif de 27 ans à 30 ans	#			
Effectif de 31 ans à 40 ans	#			
Effectif de 41 ans à 50 ans	#			
Effectif de 51 ans à 60 ans	#			
Effectif de 61 ans et plus	#			

2.2 Mouvements de personnels

Indicateur	Unité	GRI	SASB 2018	ODD	
Embauches					
Nombre d'embauches - effectif permanent	#	401-1		8	
Nombre d'embauches - effectif non-permanent	#				
Nombre d'embauches de reconversion professionnelle	#				
Nombre d'embauches en insertion professionnelle	#				
Nombre de conversions de stages et alternances en CDI	#				
Nombre total d'embauches	#				
Départs					
Nombre de départs - Effectif permanent	#			8	
Nombre de départs suite à la fin de contrat (CDD)	#				
Départs par motif					
Nombre de départs pour licenciement	#				
Nombre de départs pour fin de période d'essai employeur	#				
Nombre de départs pour démission	#				
Nombre de départs pour retraite	#				
Nombre de départ pour fin de période d'essai salariée	#				
Nombre de départs autres (ruptures conventionnelles, décès...)	#				
Nombre de départs à l'initiative du salarié	#				
Nombre de départs - à l'initiative de l'employeur	#				
Nombre total de départs	#				
Turnover et attrition					
Création nette d'emploi	#			8	
Turnover calculé	%	401-1			
Taux de départ	%				
Taux d'attrition	%				
Départs par années d'ancienneté					
Nombre de départs avec une ancienneté de moins de 3 ans	#				
% des départs avec une ancienneté de moins de 3 ans	%				
Nombre de départs avec une ancienneté de 3 à 5 ans	#				
% des départs avec une ancienneté de 3 à 5 ans	%				
Nombre de départs avec une ancienneté de 6 à 10 ans	#				
% des départs avec une ancienneté de 6 à 10 ans	%				
Nombre de départs avec une ancienneté de 11 à 20 ans	#				
% des départs avec une ancienneté de 11 à 20 ans	%				
Nombre de départs avec une ancienneté de 21 à 30 ans	#				
% des départs avec une ancienneté de 21 à 30 ans	%				
Nombre de départs avec une ancienneté de 31 à 40 ans	#				
% des départs avec une ancienneté de 31 à 40 ans	%				
Nombre de départs avec une ancienneté de plus de 40 ans	#				
% des départs avec une ancienneté de plus de 40 ans	%				
Mobilité interne					
Nombre de salariés ayant fait une mobilité géographique	#				
Nombre de salariés ayant fait une mobilité horizontale	#				
Nombre de salariés ayant fait une mobilité verticale	#				

2.3 Formation

Indicateur	Unité	GRI	SASB 2018	ODD
Formation				
Effectifs formés au moins 1 fois	#	404-1		4
% de collaborateurs ayant reçu au moins une formation dans l'année	%			
Nombre total d'heures de formation	H			
Nombre d'heures de formation par salarié	H			
Nombre d'heures de formation par salarié formé	H			
Nombre d'actions de formation	#	404-2		
Coûts de formation				
Coûts organismes externes	EUR			4
Coûts valorisation heures suivies	EUR			
Coûts valorisation heures (de contribution)	EUR			
Coûts licence plateforme e-learning	EUR			
Coûts légaux (cotisations sociales & patronales)	EUR			
Coûts pris en charge par l'OPCO	EUR			
Dépenses directes de formation	EUR			
Coûts supra légaux	EUR			
Total des dépenses liés à la formation	EUR			
Dépenses moyennes de formation par salarié	EUR			
% de la masse salariale dédiée à la formation	%			

2.4 Santé sécurité

Indicateur	Unité	GRI	SASB 2018	ODD
Nombre d'heures travaillées				
Nombre d'heures annuelles théoriques travaillées	H	403-9		8
Heures de travail par jour	H			
Nombre d'heures supplémentaires payées	H			
Taux d'heures supplémentaires	%			
Accidents du travail				
Nombre d'accident du travail avec arrêt	#	403-9		3,8
Nombre de jours d'arrêt suite à un accident du travail	J			
Taux de fréquence des accidents avec arrêt de plus de 24h	%			
Taux de gravité	%			
Accidents de trajet				
Nombre d'accidents de trajet	#	403-9		3,8
Nombre d'accidents de trajet ayant entraîné un arrêt de travail	#			
Absences				
Nombre d'heures d'absence pour congés maternité/paternité	H	401-3		3,8
Nombre d'heures d'absence suite à un accident du travail	H			
Nombre d'heures d'absence pour maladie	H	403-10		
Nombre d'heures d'absence pour autre raison	H			
Nombre de maladies professionnelles déclarées	#	403-10		
Nombre total d'heures d'absence	H			
Taux d'absentéisme	%			
Congé parental				
Nombre total d'employés ayant eu droit à un congé parental	#	401-3		
Nombre total d'employés ayant pris un congé parental	#			
Taux de prise de congé parental	%			

2.5 Diversité et inclusion

Indicateur	Unité	GRI	SASB 2018	ODD
Egalité hommes/femmes				
Nombre de femmes managers	#	405-1	TC-SI-330a.3.	5,10
Nombre de managers	#			
% de femmes managers	%	405-1		
Rémunération horaire moyenne des hommes	EUR	405-2	TC-SI-330a.3.	5,10
Rémunération horaire moyenne des femmes	EUR			
Ecart de rémunération non ajustée entre les sexes	%			
Rémunération annuelle moyenne des hommes	EUR			
Rémunération annuelle moyenne des femmes	EUR			
Ecart de rémunération non ajustée entre les sexes (sur la rémunération annuelle)	%			
Nombre de femmes parmi les 10 personnes les plus rémunérées	#			
% de femmes parmi les 10 personnes les plus rémunérées				
Nombre d'incidents de discrimination remontés	#			
Index de l'Égalité professionnelle femmes hommes	#			
Rémunération minimale				
Salaire brut annuel du statut le plus bas dans les effectifs	€	202-1		10
SMIC annuel Brut	€	202-1		10
Ratio entre le salaire au premier échelon comparé au salaire minimum.	#	202-1		10
Personnes en situation de handicap				
Nombre de salariés en situation de handicap	#	405-1		10
Part de salariés en situation de handicap	%			
Dépenses de sous-traitance en milieu protégé	EUR			8,10
Partage de la valeur				
Montant global de la participation	EUR			
Salariés actionnaires	#			
Part des salariés actionnaires	%			
Dialogue social et engagement des collaborateurs				
Nombre d'accords signés avec les partenaires sociaux dans l'année	#			
Nombre d'entretiens annuels	#	404-3		
Nombre de litiges sociaux en cours	#	406-1		

3. Indicateurs Gouvernance et Achats responsable

3.1 Gouvernance

Indicateur	Unité	GRI	SASB 2018	ODD
Gouvernance				
Nombre de femmes dans le CODIR	#	2-9		5
Nombre de membres du CODIR	#			
% de femmes dans le CODIR	%			5

3.2 Sécurité de l'information

Indicateur	Unité	GRI	SASB 2018	ODD
Cybersécurité				
Nombre de collaborateurs formés sur la cybersécurité	#	404-2		4
Nombre de collaborateurs ayant suivi un module sur la cybersécurité	#			
Protection des données personnelles				
Nombre de salariés sensibilisés à la protection des données personnelles	#	404-2		4

3.3 Ethique des affaires

Indicateur	Unité	GRI	SASB 2018	ODD
Nombre de litiges en cours en matière de déontologie des affaires	#	417-2	SI-220a.3.	
Nombre total de litiges terminés en matière de déontologie des affaires	#			

3.3.1 Lutte contre la corruption

Indicateurs	Unité	GRI	SASB 2018	ODD
Lutte contre la corruption				
Nombre de membres du CODIR ayant été formés à la lutte contre la corruption	#	205-2		
Part de membres du CODIR ayant été formés à la lutte contre la corruption	%			
Nombre d'employés formés à la lutte contre la corruption	#			
Part d'employés ayant été formés à la lutte contre la corruption	%			
Nombre total de cas avérés de corruption	#	205-3		

3.4 Ethique interne

Indicateurs	Unité	GRI	SASB 2018	ODD
Nombre d'alertes Ethique signalées	#			
Nombre d'incidents Ethique confirmés	#			

3.5 Achats responsables

Indicateur	Unité	GRI	SASB 2018	ODD
Informations générales				
Nombre de fournisseurs	#			
Nombre de nouveaux fournisseurs	#			
Montant total des achats réalisés	EUR			
Démarche RSE des fournisseurs				
Nombre de fournisseurs ayant une démarche RSE formalisée	#	308-2 414-1		12, 17
Montant des achats réalisés auprès de fournisseurs ayant une démarche RSE formalisée	EUR			
Pourcentage du montant des achats réalisés auprès de fournisseurs ayant une démarche RSE formalisée	%			
Nombre de fournisseurs ayant signé la charte Achats Responsables du groupe	#	308-2		
Pourcentage de fournisseurs ayant signé la charte Achats Responsables	%			
Nombre de fournisseurs ayant répondu au questionnaire RSE	#	308-1 408-1		
Pourcentage de fournisseurs ayant répondu au questionnaire RSE	%	409-1		

3. Indicateurs Numérique Responsable

3.1 Formation

Indicateur	Unité	GRI	SASB 2018	ODD
Formation				
Nombre de salariés formés au numérique responsable	#	404-2		4
Nombre de salariés formés à l'écoconception	#			
Nombre de salariés formés à l'accessibilité numérique	#			

3.3 Sensibilisation

Fresques du climat et du numérique				
Nombre de participants aux ateliers fresque du climat	#	404-2		4
Proportion de l'effectif sensibilisé à la fresque du climat	%			
Nombre de participants aux ateliers fresque du numérique	#			
Proportion de l'effectif sensibilisé à la fresque du numérique	%			
Parcours sur Klee Academy				
Nombre de salariés ayant suivi un module sur l'écoconception	#	404-2		4
Nombre de salariés ayant suivi un module sur l'accessibilité	#			
Communication autour du numérique responsable				
Nombre de webinaires organisés sur la thématique du numérique responsable	#			
Nombre d'événements clients organisés autour du numérique responsable	#			
Nombre d'articles de blog sur la thématique numérique responsable	#			
Nombre de personnes ayant lu les articles de blog	#			
Nombre de consultation de la page RSE	#			
Nombre d'évènements écoles sur le numérique responsable	#			
Sites internet				
Note Ecoindex Site				
Taux d'accessibilité du site	%			

4. Indicateurs environnementaux

4.1 Mobilité

Indicateur	Unité	GRI	SASB 2018	ODD
Consommation de carburant				
Consommation de diesel	L	302-1	TC-SI-130a.1.	12
Consommation d'essence	L			
Consommation de carburant E85	L			
Emissions de GES liées à la consommation de carburant (kgCO ₂ e)	KgCO ₂ e			
Véhicules de société				
Nombre total de véhicules de société	#			
Nombre de véhicules de société électriques	#			
Part de véhicules de société électriques	%			

4.2 Bilan GES

Indicateur	Unité	GRI	SASB 2018	ODD
Total des émissions de GES	KgCO ₂ e			13
Emissions de GES – Catégorie 1	KgCO ₂ e	305-1		
Emissions de GES – Catégorie 2	KgCO ₂ e	305-2		
Emissions de GES - Catégorie 3	KgCO ₂ e	302-2 305-3		
Emissions de GES - Catégorie 4	KgCO ₂ e			
Emissions de GES - Catégorie 5	KgCO ₂ e			
Emissions de GES - Catégorie 6	KgCO ₂ e			
Chiffre d'affaires total	€			
Intensité carbone	KgCO ₂ e/€	305-4		
Emissions de GES par salarié	KgCO ₂ e/ETP			

4.3 Consommation d'énergie

4.3.1 Electricité

Indicateur	Unité	GRI	SASB 2018	ODD
Consommation d'électricité	kWh	302-1	TC-SI-130a.1.	7, 12
Part de la consommation d'électricité d'origine renouvelable	%			
Montant dépensé en électricité	EUR			
Contrôle : €/kWh - Electricité	EUR/kWh			
Consommation d'électricité par salarié	kWh/ETP			
Emissions de GES liées à la consommation d'électricité	KgCO ₂ e			12, 13

4.4 Consommation de ressources

Indicateur	Unité	GRI	SASB 2018	ODD
Papier				
Quantité de papier recyclé ou certifié acheté	kg			12
% de papier recyclé ou certifié acheté	%			

4.5 Déchets

Indicateur	Unité	GRI	SASB 2018	ODD
Déchets générés				
Quantité de déchets DEEE	Kg	306-3 306-4		12
Quantité de déchets papier	Kg			
Quantité de déchets cartouche d'encre	Kg			
Quantité de déchets carton	Kg			
Quantité de déchets capsules de café	Kg			
Quantité de déchets verre	Kg			
Quantité autres déchets	Kg			
Quantité totale de déchets produits	Kg			
Traitement des déchets				
Quantité de déchets envoyée en valorisation matière	Kg	306-2 306-3 306-4 306-5		12
% de déchets envoyés en valorisation matière	%			
Quantité de déchets valorisée énergétiquement	Kg			
% de déchets envoyés valorisés énergétiquement	%			
Quantité de déchets valorisée en réutilisation	Kg			
% de déchets envoyés valorisés en réutilisation	%			
Quantité de déchets non valorisés	Kg			
% de déchets non valorisés	%			